RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ ISO 20121

51° Congresso Nazionale AIDP Associazione Italiana per la Direzione del Personale

BOLOGNA, 7-8 OTTOBRE 2022

AIDP
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE

VERSO NUOVI PARADIGMI 51° Congresso Nazionale AIDP
Inclusione, digitale, sostenibilità, organizzazioni ibride

INDICE

Prefazione 3
Lo scopo del rendiconto di sostenibilità 4
Il contesto 5
Il 51° Congresso Nazionale AIDP e la certificazione ISO 20121 9
La politica di sostenibilità 10
Lo standard ISO 20121 e i suoi valori 13
Gli obiettivi, le azioni e le priorità 15
Altre aree di attenzione e impegno 21
I numeri in sintesi 24

Al fine di perseguire l'obiettivo di miglioramento continuo, siete invitati a fornire un riscontro in merito a eventuali suggerimenti, miglioramenti e/o commenti relativi ai contenuti di questo rendiconto di sostenibilità al seguente indirizzo email: sostenibilita@aidp.it

PREFAZIONE

AIDP – Associazione Italiana per la Direzione del Personale, si pone l'obiettivo di **migliorare significativamente l'impatto ambientale, sociale ed economico** delle proprie attività sin dal 2006, quando decise di sottoscrivere lo **United Nations Global Compact,** patto nato per incoraggiare le imprese di tutto il mondo ad adottare politiche sostenibili e osservanti la **Corporate Social Responsibility.**

A conferma della forte consapevolezza del fatto che l'impegno per lo sviluppo sostenibile sia ormai improrogabile e imprescindibile, AIDP ha deciso **di progettare e attuare un sistema di gestione sostenibile del 51° Congresso Nazionale AIDP,** che si è svolto a **Bologna il 7-8 ottobre 2022,** in conformità all'autorevole standard internazionale **ISO 20121 – Event Sustainability Management.**

L'adozione di un sistema di gestione certificato ha consentito ad AIDP di strutturare il suo impegno per la sostenibilità in maniera integrata su tutti gli aspetti organizzativi del 51° Congresso Nazionale AIDP. Fondamentale si è dimostrato il **coinvolgimento attivo della location, dell'hotel, dei fornitori, degli sponsor e dei partner,** elementi chiave della macchina organizzativa, ai quali perciò va un sincero ringraziamento per la loro collaborazione in questo progetto.

AIDP si impegna a far sì che questo primo importante risultato raggiunto non rappresenti un traguardo, bensì un solido punto di partenza per il perseguimento di obiettivi di sostenibilità sempre più ambiziosi.

SCOPO DEL RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ

Lo scopo di questo documento è quello di consuntivare e presentare nel dettaglio gli obiettivi prefissati e i risultati delle azioni messe in campo da AIDP per migliorare l'impatto ambientale, sociale ed economico del 51° Congresso Nazionale AIDP.

Inoltre, in un'ottica di trasparenza e diffusione delle informazioni, questo rendiconto vuole porsi anche come documento informativo per tutti gli stakeholder coinvolti nel progetto ISO 20121, fungendo da punto di riferimento e confronto per lo sviluppo degli obiettivi di sostenibilità dei futuri Congressi Nazionali AIDP.

Il presente documento di rendicontazione è stato redatto nel mese di gennaio 2023.

CONTESTO

Il Congresso Nazionale AIDP

Il Congresso Nazionale AIDP (Associazione Italiana per la Direzione del Personale) è un evento annuale nato per **promuovere lo sviluppo serio e responsabile della cultura manageriale in ambito Human Resources.** Il congresso si compone di differenti momenti tra cui conferenze e tavole rotonde in cui vengono discusse tematiche sul mondo del lavoro, sul futuro dell'HR e sulla crescita del personale. La competenza e la professionalità delle persone che ne fanno parte hanno permesso che questo congresso diventasse, nel corso degli anni, **l'appuntamento maggiormente referenziato in Italia per l'aggiornamento e l'analisi strategica sul Management delle Risorse Umane.**

Per dare valore alle realtà territoriali, ogni anno il congresso viene ospitato da un gruppo regionale AIDP diverso, che costituisce un comitato organizzativo che insieme al Comitato Scientifico costruisce l'agenda e i contenuti. Vengono selezionate tematiche di alta rilevanza che il mondo del lavoro sta affrontando.

I nuovi paradigmi: futuro, sostenibilità e sviluppo, inclusione digitale e organizzazioni ibride sono le parole chiave che AIDP mette al centro del suo 51° Congresso Nazionale che si è tenuto a Bologna il 7-8 ottobre 2022 e che ha coinvolto circa 800 partecipanti, più di 50 speaker e un totale di 35 tra sponsor e partner.

L'evento, diviso in due giornate di aggiornamento e analisi strategica per le Risorse Umane con illustri relatori, tavole rotonde, interazione e networking si è tenuto a **FICO Eataly World,** il grande parco del cibo di Bologna, erede del concetto di Expo Milano 2015 e simbolo della **Food Valley.** È un "experience park", che coniuga passione per il cibo e divertimento. Il parco offre 30 nuove attrazioni, 7 aree a tema, 13 ristoranti e altrettanti street food, 13 fabbriche con show multimediali e una fattoria degli animali per emozionare grandi e piccini.

Inoltre, in occasione del congresso la sezione Art & Management di AIDP ha lanciato il **concorso "Parole e sguardi del nostro lavoro: Passione, bellezza ed emozioni per evolvere oltre il presente verso nuovi paradigmi".** Il concorso, aveva lo scopo di invitare i partecipanti a esprimere attraverso immagini fotografiche la bellezza e le emozioni che accompagnano l'evoluzione del ruolo del management delle risorse umane e della sua dimensione, attraverso il presente, nella sua tensione verso il futuro.

AIDP – Associazione Italiana per la Direzione del Personale

AIDP – Associazione Italiana per la Direzione del Personale è un'associazione apolitica e senza fini di lucro che riunisce i soggetti che operano in funzioni direttive, di responsabilità e di consulenza nell'area del personale di aziende e istituzioni, sia pubbliche che private, nonché coloro che si occupano delle problematiche del rapporto "persona-lavoro" in qualità di studiosi, ricercatori e accademici.

AIDP è il **punto di riferimento in Italia per il settore delle Risorse Umane** e ha nel suo punto di forza la capacità di coniugare le esigenze dello sviluppo delle imprese e delle persone. AIDP viene riconosciuto dalle istituzioni come referente principale non solo per analizzare e interpretare lo scenario del lavoro, ma anticipare e proporre soluzioni coerenti ed efficaci.

Oggi l'associazione conta un network di **18.000 membri attivi, 3.800 soci e 17 gruppi regionali,** il tutto connesso all'interno di una rete internazionale, poiché componente attiva di **EAPM** (Associazione Europea di Direzione del Personale), **WFPMA** (Federazione Mondiale delle Associazioni di Direzione del Personale) e fondatrice di **FMRH** (Federazione Mediterranea per lo studio e la diffusione delle tematiche relative alla gestione delle Risorse Umane).

A partire da settembre 2013, AIDP risulta presente nell'Elenco delle Associazioni delle Professioni non regolamentate; questo riconoscimento da parte del Ministero della Giustizia ha rinforzato il ruolo di AIDP come punto d'incontro della comunità HR all'interno del mondo delle professioni e della società in Italia.

Attraverso iniziative, pubblicazioni, progetti e ricerche sulle più importanti tematiche attinenti al mondo del lavoro e al futuro della direzione HR, AIDP è fonte di servizi professionali e motore di sviluppo della professionalità dei Soci, al fine di **attivare il processo che porta al successo delle organizzazioni e alla crescita delle persone che vi lavorano.**

Grazie alla sezione AIDP Promotion e alla collaborazione dei sempre più attivi gruppi regionali, AIDP organizza gratuitamente per i propri Soci oltre **250 incontri formativi d'eccellenza all'anno** e attiva confronti e analisi di aggiornamento sul mercato del lavoro e sul business delle Human Resources.

Dal 2006 AIDP aderisce al **Global Compact dell'ONU** e contribuisce alla stesura del primo **Codice Etico-Deontologico** dei Responsabili delle Risorse Umane nell'area euro, mentre a febbraio 2019 viene rinnovato il sostegno al Global Compact e ai suoi dieci principi nelle aree dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e della lotta alla corruzione. Nel 2018 AIDP entra a far parte dell'ASviS Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile.

Da notare che AIDP è attiva nel campo dell'editoria con una collana editoriale edita da FrancoAngeli, dedicata a chi si occupa della gestione e della crescita delle persone. Per offrire alla propria community un ambiente di confronto e di dialogo diretto, libero e immediato AIDP ha dato vita nel 2009 al gruppo AIDP LinkedIn, il più grande e attivo social group in ambito HR con oltre 23.000 membri.

I Valori e la Mission di AIDP

AIDP contribuisce a migliorare tutti gli aspetti della relazione "Persona e Lavoro" favorendo attivamente lo sviluppo culturale e professionale di chi opera nelle varie organizzazioni private e pubbliche. Ha come valori la centralità della persona e della dignità umana, l'eccellenza della professionalità, l'impegno responsabile nello sviluppo della cultura d'impresa e la cultura della partecipazione.

Alle imprese AIDP richiede di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti; di assicurarsi di non essere complici negli abusi dei diritti umani; di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva; l'eliminazione di tutte le forme di discriminazione e di lavoro forzato e minorile. Le imprese, inoltre, si devono impegnare a sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali, di promuovere la responsabilità ambientale e di incoraggiare lo sviluppo di tecnologie rispettose dell'ambiente. Principio cardine è anche il contrasto alla corruzione, l'estorsione e le tangenti.

Le attività e le aree di lavoro

Grazie al contributo volontario della propria base associativa, AIDP indaga **aree di particolare rilevanza del mercato del lavoro, individuando e proponendo trend e soluzioni,** il tutto sostenuto dall'amore per la professione, la cultura della collaborazione e il piacere del networking.

Aree di Lavoro e Attività:

- Art & Management
- Buone Prassi
- Centro Ricerche
- Centro Studi
- Certificazione HR
- Comunicazione ed Editoria
- Congresso ed Eventi
- Giovani
- Imprese Grandi
- Inclusion
- Innovazione e Futuro del Lavoro
- International
- Master e Formazione
- Networking, Social e Convenzioni
- People Caring
- PMI – Piccole Medie Imprese
- Pubblica Amministrazione
- Responsabilità Sociale e Sostenibilità
- Scuola e Università
- Sinergie tra Regioni

IL 51° CONGRESSO NAZIONALE AIDP E LA CERTIFICAZIONE ISO 20121

La progettazione e realizzazione del 51° Congresso Nazionale AIDP è stato certificato da TÜV Nord Italia come sostenibile secondo lo standard ISO 20121 – Event Sustainability Management, che definisce i requisiti per una gestione responsabile e sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico. Questo standard è applicabile a eventi: questo è appunto il caso del Congresso Nazionale AIDP, ma anche alle location che ospitano gli eventi, agli organizzatori di eventi e ai fornitori di beni e servizi per gli eventi. Lo standard ISO 20121 è l'unica norma internazionale che affronta il tema della sostenibilità nelle sue tre dimensioni (ambientale, sociale ed economica), con un approccio sistemico e olistico che non si ferma esclusivamente ai temi ambientali.

Applicato per la prima volta in occasione delle Olimpiadi di Londra del 2012, **lo standard ISO 20121 stabilisce i requisiti per l'organizzazione di eventi sostenibili, in modo che abbiano un impatto minimo sull'ambiente e contribuiscano a rafforzare le relazioni con tutti gli stakeholder:** da fornitori e clienti, alle autorità e comunità locali, ai partecipanti e fruitori delle manifestazioni, associazioni e federazioni, media.

Per il 51° Congresso Nazionale AIDP sono state quindi considerate e analizzate tutte le caratteristiche di impatto ambientale, sociale ed economico nella progettazione e nell'organizzazione del proprio congresso. **AIDP si impegna a proseguire questo percorso virtuoso di certificazione anche nel 2023.** Sostenibilità e miglioramento continuo sono due capisaldi di AIDP che vuole continuare a essere un esempio in questo senso.

TÜV NORD
TÜV NORD Italia S.r.l.
ISO 20121

CERTIFICATO

Sistema di gestione sostenibile degli eventi in accordo a
ISO 20121 : 2013

In accordo con le procedure TÜV NORD Italia, si certifica che

AIDP Associazione Italiana per la Direzione del Personale
Via Emilio Cornalia, 26
20124 Milano

applica un sistema di gestione in accordo alla norma sopra citata per l'evento singolo

51° Congresso Nazionale AIDP - BOLOGNA

per il seguente campo d'applicazione

Progettazione e realizzazione dell'evento:
51° Congresso Nazionale AIDP - BOLOGNA 7 - 8 Ottobre 2022

N° di registrazione del certificato IT-230603/2022
Rapporto di audit n° 5123600/2218

Valido dal 26-09-2022
Valido fino al 31-12-2022

Ente di Certificazione
TÜV NORD Italia S.r.l.

Bologna, 26-09-2022

La presente certificazione è stata condotta in accordo alle procedure di certificazione e di auditing di TÜV NORD Italia.

TÜV NORD Italia S.r.l. Via Turati 70 20023 Cerro Maggiore (MI) www.tuev-nord.it

LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Il Congresso Nazionale AIDP - Associazione Italiana per la Direzione del Personale è l'evento più importante per i manager delle Risorse Umane in Italia, e per AIDP rappresenta un'esperienza significativa di condivisione e coinvolgimento su tematiche, idee e sfide utili per la carriera professionale oltre ad essere uno strumento di marketing per promuovere il successo delle organizzazioni e la crescita delle persone.

AIDP, tramite l'ottenimento della certificazione ISO 20121 per il 51° Congresso Nazionale, dimostra una notevole sensibilità, verso i temi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica nella gestione dell'evento.

Tale decisione porta all'attuazione dei valori e intenti promossi dallo standard ISO 20121 e fondanti di questa politica di sostenibilità, quali:

- Gestione responsabile,
- Inclusività e accessibilità,
- Integrità,
- Trasparenza,
- Partecipazione,
- Eredità.

AIDP intende valorizzare ulteriormente il 51° Congresso Nazionale dal punto di vista della sostenibilità stimolando ogni possibile azione nel breve, medio e lungo termine per ridurre gli impatti ambientali e, allo stesso tempo, valorizzando le ricadute sociali ed economiche prodotte dall'evento. Si tratta di una importante azione di riguardo verso l'ambiente e di coinvolgimento verso tutti gli stakeholder (dipendenti, fornitori, ospiti, partner, sponsor e comunità locale).

In quest'ottica, AIDP si impegna a:

- Rispettare i principi fondamentali dello sviluppo sostenibile e contribuire al raggiungimento degli obiettivi indicati dalle Nazioni Unite (UN SDGs -Sustainable Development Goals);
- Progettare l'evento tenendo in considerazione i principi e valori già sopra elencati (gestione responsabile, inclusività e accessibilità, integrità, trasparenza, partecipazione, eredità);
- Sensibilizzare e coinvolgere tutti gli stakeholder sul tema della sostenibilità ambientale, economica e sociale;
- Minimizzare i consumi, la produzione di rifiuti e promuovere l'economia circolare;
- Indirizzare i fornitori, congressisti, partner e sponsor verso scelte e comportamenti sostenibili;
- Promuovere un'ampia e aggiornata informazione sui temi di sostenibilità;

- Valorizzare l'impatto diretto e indiretto esercitato sul tessuto territoriale;
- Garantire l'accesso e la fruizione dei propri servizi e attività anche a soggetti vulnerabili;
- Garantire il rispetto delle norme vigenti in materia di ambiente, salute, sicurezza e lavoro.

La politica di sviluppo sostenibile dell'Associazione Italiana per la Direzione del Personale viene implementata attraverso uno specifico piano di azioni al fine di favorire l'effettiva e durevole riduzione degli impatti ambientali, la valorizzazione dei benefici sociali e la ricaduta economica sul territorio.

Quindi, in continuità con l'impegno verso lo sviluppo sostenibile, AIDP ha deciso di adottare per il 51° Congresso Nazionale AIDP un **sistema di gestione sostenibile** nella forma più chiara e riconosciuta a livello internazionale, ottenendo la certificazione ISO 20121, lo standard internazionale per la gestione sostenibile degli eventi. Di conseguenza, è stata redatta una politica di sostenibilità ad-hoc, facente espressamente riferimento agli **obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite** **(SDGs - Sustainable Development Goals | UN)** di seguito riportati, nonché ai **valori fondanti dello standard ISO 20121.**

OBIETTIVI
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE

GOAL 2
SCONFIGGERE LA FAME
Porre fine alla fame, realizzare la sicurezza alimentare e una migliore nutrizione e promuovere l'agricoltura sostenibile.

GOAL 8
LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.

GOAL 9
IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

GOAL 10
RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
Ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi.

GOAL 12
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

GOAL 13
LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.

GOAL 17
PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

LO STANDARD ISO 20121 E I SUOI VALORI

AIDP (Associazione Italiana per la Direzione del Personale), allo scopo di perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni di sostenibilità del Congresso Nazionale, ha deciso di certificare il sistema di gestione dell'evento secondo lo standard internazionale ISO 20121, sistema di gestione sostenibile degli eventi.

AIDP si impegna dunque ad applicare e diffondere tra i suoi stakeholder i principi e valori promossi dallo standard ISO 20121, quali:

GESTIONE RESPONSABILE

La gestione orientata alla salvaguardia dell'ambiente è uno degli obiettivi principali della politica AIDP, impegnata nel miglioramento continuo della compatibilità ambientale delle sue attività e nella riduzione del consumo di risorse naturali, considerando anche la redditività economica. AIDP, in fase di progettazione e realizzazione dell'evento è attento al risparmio di energia, alla riduzione della produzione di rifiuti ed al loro recupero, laddove possibile.

INCLUSIVITÀ E ACCESSIBILITÀ

AIDP garantisce pari opportunità e uguaglianza di trattamento nei confronti dei suoi stakeholder a prescindere dalle origini etniche, dal colore della pelle, dal genere, dalla religione, dalla nazionalità, dall'orientamento sessuale, da eventuali svantaggi dovuti a disabilità, dall'estrazione sociale e dall'indirizzo politico, a patto che siano rispettati i principi democratici e vi sia tolleranza verso le idee e le ideologie diverse.

INTEGRITÀ

Per AIDP, il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale rappresenta un presupposto fondamentale per qualsiasi relazione commerciale.

TRASPARENZA

AIDP comunica con i propri stakeholder in modo chiaro, veritiero, equo, nel rispetto della legge e dei principi della correttezza professionale.

PARTECIPAZIONE

AIDP gestisce le proprie attività in modo da soddisfare ed esaudire le aspettative degli stakeholder, coinvolgendoli come parte attiva con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità.

EREDITÀ

AIDP vuole identificare anche la «legacy», ovvero l'eredità che il Congresso Nazionale lascia alla comunità sia presente che futura, promuovendo un approccio equilibrato tra le attività economiche, le responsabilità ambientali e il progresso sociale.

La seguente dichiarazione di intenti e valori riassume in sintesi le politiche, gli obiettivi e i traguardi di sostenibilità del 51° Congresso Nazionale dell'Associazione Italiana per la Direzione del Personale.

GLI OBIETTIVI, LE AZIONI E LE PRIORITÀ

In ottemperanza ai requisiti dello standard ISO 20121, durante la fase di progettazione del 51° Congresso Nazionale AIDP è stata effettuata un'attenta valutazione del contesto e delle caratteristiche dell'evento.

Di conseguenza, AIDP ha individuato gli ambiti su cui intervenire al fine di migliorare gli impatti ambientali, sociali ed economici, stabilendo un chiaro piano di obiettivi e di azioni volte al raggiungimento di essi. A tre ambiti specifici, identificati come prioritari, è stata riservata una particolare attenzione perché ritenuti maggiormente impattanti.

Qui di seguito l'elenco di tutti gli ambiti oggetto di valutazione e di azione:

Valorizzazione dell'impatto sociale ed economico sul territorio
Promuovere il territorio e le attività locali, incentivare l'utilizzo di strutture ricettive del luogo tramite partnership e coinvolgere enti non profit dell'Emilia-Romagna.

Riduzione dell'impatto ambientale legato alla mobilità
Ottimizzare gli spostamenti da e per il congresso promuovendo l'utilizzo di mezzi sostenibili e la condivisione dei viaggi attraverso il car-pooling.

Comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento stakeholder
Aumentare la consapevolezza dei dipendenti, partecipanti e fornitori di prendere parte a un evento organizzato secondo un'ottica di sostenibilità, mirando a sensibilizzare su questi temi e creando un maggior coinvolgimento di tutti.

Gestione sostenibile degli acquisti
Integrare criteri di sostenibilità ambientale e sociale nella valutazione e scelta di beni, servizi e fornitori.

Servizio di ristorazione
Integrare criteri di sostenibilità nel servizio di ristorazione.

Raccolta differenziata ed economia circolare
Assicurare la gestione della raccolta dei rifiuti in modo differenziato e favorire l'economia circolare.

Priorità 1
Valorizzazione dell'impatto sociale ed economico sul territorio

La ricaduta sociale ed economica sul territorio è identificata dallo standard ISO 20121 come uno degli aspetti chiave da considerare nella realizzazione e progettazione di un evento sostenibile. **AIDP per aumentare il coinvolgimento sociale nel territorio ha intrapreso un'iniziativa con l'Istituto Aldini Valeriani per la creazione del logo del Congresso AIDP, coinvolgendo cosi il settore dell'istruzione locale.** Memori delle positive collaborazioni già avviate negli scorsi anni con scuole locali è stato proposto di lanciare un contest ad una classe 4° dell'indirizzo di **Grafica e Comunicazione** dell'Istituto Tecnico per la realizzazione del logo del congresso da utilizzare in tutti i supporti di comunicazione dell'evento. L'esperienza di lavoro in gruppo per la realizzazione del logo è stata l'occasione per gli studenti per misurarsi con un progetto legato ad una esigenza reale in un periodo dove le limitazioni dovute alla pandemia hanno limitato queste opportunità di coinvolgimento.

L'area della Responsabilità Sociale e Sostenibilità di AIDP è attiva già da diversi anni in ambito solidarietà, per questo motivo è stata data l'opportunità a quattro **associazioni non-profit** del territorio: **CEFA (Comitato Europeo per la Formazione e l'Agricoltura), Antoniano, Cucine Popolari Bologna e L'Opera di Padre Marella** l'opportunità di **partecipare al congresso** con degli spazi fisici dedicati e di intervenire durante la cena sociale; questa è stata l'occasione per annunciare la **donazione della somma complessiva di 8.000 Euro** a queste organizzazioni del territorio che hanno a cuore la solidarietà e l'attenzione ai più deboli.

Il congresso ha voluto dare una particolare risonanza a **Fondazione ANT (Associazione Nazionale Tumori) Italia Onlus,** che fornisce **assistenza medico specialistica gratuita a casa dei malati oncologici** con cui AIDP ha siglato la Carta dell'Amicizia e che in occasione dell'evento ha potuto presentare ai partecipanti, attraverso i propri rappresentanti, le attività e le azioni messe in campo sul tema oncologico, attraverso un punto di distribuzione di materiale.

Sempre in ambito sociale, **AIDP è da sempre impegnata sui temi della diversità ed inclusione** e infatti partecipa a numerosi progetti:

- AIDP è partner di **Neurodiversity at Work** (NEW): iniziativa che coinvolge sei partner in Italia, Austria, Bulgaria e Irlanda, con l'obiettivo di supportare le PMI e le microimprese nella creazione di ambienti di lavoro più inclusivi e in grado di valorizzare i talenti delle persone neurodiverse.
- AIDP è co-organizzatore insieme al **Comitato Global Inclusion** delle edizioni del Global Inclusion: evento a cui hanno partecipato più di 200 imprese, 70 associazioni e 12 università. Obiettivo di mobilitare le imprese, le associazioni del terzo settore e le università italiane in un programma di promozione culturale per la piena realizzazione dei principi dell'art. 3 della nostra Costituzione (pari diritti).

- AIDP ha creato un gruppo di lavoro, l'**AIDP Inclusion,** organizzatore tra l'altro di workshop relativi a tematiche sensibili come diversity, equity e inclusion, per rimarcare all'interno della propria community la centralità di questi temi negli ambienti di lavoro.

Un'evidenza importante che emerge dal programma del congresso è che il **45% tra i moderatori e gli speaker invitati sono donne,** mentre il restante 55% sono uomini. Questo evidenzia l'impegno di AIDP nel mantenere un panel il più possibile "gender equal".

Dal punto di vista economico il 51° Congresso Nazionale AIDP ha avuto un importante impatto nel territorio in cui si è svolto: Bologna, attraverso alberghi, esperienze e l'acquisto di beni e servizi. AIDP si è quindi posta l'obiettivo di **misurare e rendicontare l'effettiva ricaduta economica del congresso,** al fine di acquisire maggiore consapevolezza sull'impatto di quest'ultima a livello nazionale e definire degli indicatori che facciano da riferimento per future azioni ed iniziative. **Il dato raccolto a fine evento, sul valore delle forniture locali di beni e servizi per lo svolgimento del congresso è di 193.000 Euro e rappresenta il 61% del totale delle forniture.**

Per quanto riguarda l'alloggio dei congressisti è stata messa a disposizione sul sito web del 51° Congresso Nazionale una lista di **hotel convenzionati che ha permesso di poter usufruire di tariffe scontate.** La spesa di alloggio nei cinque alberghi convenzionati, per un totale di **215 camere prenotate,** rappresenta un **valore di circa 18.000 Euro.**

Il pomeriggio della seconda giornata del congresso è stato dedicato all'iniziativa **"Bologna Experience",** ovvero una selezione di esperienze tra le eccellenze culturali e gastronomiche della città di Bologna, in cui i congressisti e i loro accompagnatori sono stati coinvolti: dalla passeggiata di 4 km fino al Santuario di San Luca; alle visite guidate del centro di Bologna; la visita guidata al Museo del Patrimonio Industriale e la possibilità di cimentarsi in un laboratorio di pasta fresca. **L'esperienza ha avuto un impatto economico sul territorio di 5.600 Euro.**

4
NUMERO DI ASSOCIAZIONI NON-PROFIT COINVOLTE

8.000 €
VALORE COMPLESSIVO DELLE DONAZIONI EFFETTUATE AD ASSOCIAZIONI NON-PROFIT

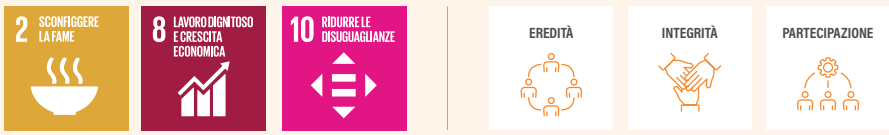
193.000 €
VALORE ECONOMICO TOTALE DELLE FORNITURE LOCALI DI BENI E SERVIZI

61 %
PERCENTUALE DEL VALORE ECONOMICO FORNITURE LOCALI DI BENI E SERVIZI SUL TOTALE

215
NUMERO DI CAMERE PRENOTATE PRESSO LE STRUTTURE ALBERGHIERE CONVENZIONATE

18.000 €
VALORE DELL'IMPATTO ECONOMICO DELLE SPESE DI ALLOGGIO

Le azioni della Priorità 1 sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



Priorità 2
Riduzione dell'impatto ambientale legato alla mobilità

AIDP, al fine di **ridurre l'utilizzo delle autovetture private dei circa 800 congressisti e dei loro accompagnatori,** ha implementato le seguenti azioni e convenzioni al fine di permettere una mobilità sostenibile:

- **Car-pooling:** consiste nell'utilizzo di una sola automobile da parte di un gruppo di persone che si recano nello stesso luogo. AIDP ha sviluppato una convenzione con l'applicazione Up2Go, per organizzare viaggi in comune. L'app presenta una chat dedicata e **registra gli spostamenti** sostenibili calcolando il risparmio delle emissioni di CO_2. Nel mese di settembre AIDP ha svolto un incontro per illustrate l'utilizzo dell'app;
- **Bonus "Corrente"** per tutte le giornate del congresso. I congressisti hanno ricevuto un voucher con uno sconto del 50% sulla tariffa dell'applicazione Corrente, l'applicazione di **car-sharing** che permette agli utenti di scegliere tra una flotta di 335 **auto elettriche** da locare per brevi spostamenti, con la possibilità di accedere in zona ZTL e a non pagare il parcheggio in cui la vettura viene lasciata;
- **Bonus "Mobilità"** per tutte le giornate del congresso. I congressisti hanno ricevuto un codice da scaricare sul proprio smartphone, con il diritto di **usufruire all'intera rete urbana TPER** al costo di soli 6€ al giorno, invece dei 12€ da tariffa ordinaria;
- Gli spostamenti dello staff AIDP sono stati effettuati tramite **autovetture a noleggio** oppure in car-pooling con i colleghi del gruppo regionale;
- La scelta di fornitori locali per l'allestimento di tutte le strutture temporanee ha implicato un **contenimento dell'impatto ambientale in ragione della riduzione del trasporto dei materiali;**
- Il **trasporto delle attrezzature dedicate ai corner degli sponsor e partner è stato ottimizzato** riducendo il numero di mezzi utilizzati;
- La location FICO è stata scelta anche perché facilmente raggiungibile con i **mezzi pubblici,** visto il servizio autobus attivo durante tutta la giornata. La location è anche raggiungibile in **bicicletta,** grazie alla nuova pista ciclopedonale.

Infine, è stato somministrato prima del congresso a tutti i partecipanti un sondaggio sulle loro scelte di mobilità per raggiungere la sede del congresso, che ha dato i seguenti risultati:

Come raggiungerai Bologna?	
In Automobile	52%
In Treno o in Aereo	28%
Non ci ho ancora pensato	20%

Come raggiungerai la sede del congresso?	
In Automobile	42%
Con il servizio di Transfer	26%
Con i Mezzi Pubblici o in Taxi	7%
Usufruendo del car-pooling	4%
Non ci ho ancora pensato	22%

Le azioni della Priorità 2 sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:

Priorità 3
Comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento stakeholder

Per stakeholder si intendono tutte le categorie di persone che sono coinvolte o influenzate dalle attività del 51° Congresso Nazionale AIDP. Pertanto, in fase di progettazione dell'evento, **AIDP ha effettuato la mappatura dei propri stakeholder, definendo anche una serie di azioni per coinvolgerli nel progetto di certificazione ISO 20121 e per aumentare la loro consapevolezza in merito ai temi dello sviluppo sostenibile.** Oltre a essere un requisito dello standard ISO 20121, il coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder si è dimostrato una condizione necessaria per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità del congresso.

Gli stakeholder aventi un livello di impatto maggiore sugli obiettivi di sostenibilità del 51° Congresso Nazionale AIDP: **fornitori, location, hotel, partner e sponsor sono stati coinvolti da AIDP in forma più diretta e personalizzata tramite un self-assessment.** Questo consiste in un questionario grazie al quale è stato possibile effettuare una valutazione del loro profilo di sostenibilità, prendendo in considerazione aspetti come certificazioni, politiche aziendali, criteri di sostenibilità nella catena di fornitura e iniziative volontarie per il miglioramento dell'impatto ambientale, sociale ed economico di prodotti e attività. Oltre

che uno strumento chiave per veicolare le finalità del progetto ISO 20121 agli stakeholder interessati, **il self-assessment rappresenta il punto di partenza da cui costruire ulteriori iniziative per un loro coinvolgimento sempre più strutturale,** finalizzato al miglioramento delle performance di sostenibilità del congresso.

Inoltre, per una comunicazione chiara ed efficace su questi temi di fondamentale importanza, AIDP ha predisposto alcune **raccomandazioni per la partecipazione sostenibile** che sono state comunicate pubblicamente con diversi strumenti:

- **Book Congressuale:** le raccomandazioni sono presenti e ben visibili in seconda e in terza di copertina, inoltre da pagina 27 a pagina 32 è presente un capitolo sul progetto ISO 20121;
- **Applicazione Smartphone:** all'interno del menù principale è presente l'icona "Sostenibilità" in cui sono inserite le raccomandazioni;
- **Totem:** all'interno del centro congressuale sono state inserite fisicamente due totem con riportate le raccomandazioni;
- **Vademecum del congressista:** diffuso sul sito web del 51° congresso nella sezione "Sostenibilità" insieme alla Politica di sviluppo sostenibile e agli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Le azioni della Priorità 3 sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:

ALTRE AREE DI ATTENZIONE E IMPEGNO

Gestione sostenibile degli acquisti

Per gestione sostenibile degli acquisti si intende l'**inserimento all'interno degli accordi per la fornitura di beni e servizi di criteri di sostenibilità ambientale e sociale** oltre che economica. Integrare la sostenibilità all'interno dei processi decisionali per la selezione di beni e servizi, nonché dei fornitori stessi, è un'azione che richiama l'approccio sistemico ed olistico alla sostenibilità promosso dallo standard ISO 20121. Si tratta anche di un ulteriore impegno mirato ad **aumentare il coinvolgimento e la consapevolezza dei fornitori verso i temi dello sviluppo sostenibile.**

Per questo motivo, AIDP ha sviluppato un **Codice di Condotta** per i fornitori, in cui si incoraggia l'adozione e la condivisione di pratiche sostenibili. Tutti i fornitori devono rispettare il **Codice Etico e Deontologico** che include l'insieme di **valori riconosciuti**, rispettati e promossi dall'associazione. La selezione dei fornitori non si basa solamente sulla qualità e competitività dei prodotti o servizi offerti, ma anche sull'adesione ai principi sociali, etici ed ambientali.

Per il materiale cartaceo e gli 840 book congressuali stampati è stata utilizzata **carta certificata FSC® (Forest Stewardship Council),** cioè proveniente da **foreste gestite in maniera responsabile e sostenibile**, anche se si è preferito digitalizzare il più possibile del materiale necessario.

La "welcome bag" del congresso ed il suo contenuto sono stati scelti con una particolare attenzione avendo l'obiettivo virtuoso di **acquistare oggetti rispettosi sia dell'ambiente che dei lavoratori che li hanno prodotti.**

Infatti circa **1.000 bag e 1.500 lanyard porta-badge in tessuto** sono stati prodotti **dalla cooperativa sociale Officina Creativa con il marchio "Made in Carcere",** che recupera i tessuti **di scarto e non più utilizzati dai brand della moda,** per trasformarli in nuovi **prodotti solidali realizzati da donne detenute nelle carceri italiane: una grande iniziativa di economia circolare e di inclusione lavorativa di persone emarginate e in difficoltà.** Oltre che per l'utilizzo durante il congresso, questi prodotti possono essere **riutilizzati** comodamente nella vita di tuti i giorni, infatti il lanyard diventa un portachiavi, mentre la bag, dotata di tasche interne, rimane utile per l'uso quotidiano. **Si stima che sono state dedicate circa 475 ore per la realizzazione di questo progetto.**

Oltre al book congressuale, la "welcome bag" contiene anche la **"matita perpetua"** della società Alisea, unica matita prodotta in Italia e la **prima al mondo realizzata con l'80% di polvere di grafite altrimenti destinata allo smaltimento in discarica.** Un altro esempio virtuoso di economia circolare.

Inoltre, per valorizzare il territorio e le eccellenze il gruppo ospitante, AIDP Emilia Romagna ha selezionato il **Consorzio Mortadella Bologna** per omaggiare i congressisti con una "mini mortadella" IGP.

2.500
NUMERO DI BAG E LANYARD PORTA-BADGE IN TESSUTO PRODOTTI DA DONNE DETENUTE NELLE CARCERI ITALIANE

475
ORE DEDICATE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "MADE IN CARCERE"

100 %
PERCENTUALE DI CARTA CERTIFICATA FSC® (FOREST STEWARDSHIP COUNCIL) UTILIZZATA PER LA STAMPA DEL BOOK CONGRESSUALE

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:

Servizio di ristorazione

Il servizio di ristorazione durante le attività del congresso si è diviso in tre momenti: due relativi ai pranzi al buffet, i quali sono stati affidati alla società FICO World Eataly, che utilizza prodotti italiani e segue la stagionalità degli stessi, per questo motivo **sono stati selezionati per il 50% prodotti DOP, IGP, Bio, Km 0 e con presidio Slow Food.** FICO ha come obiettivo quello di minimizzare gli sprechi di cibo, che infatti non si sono verificati durante entrambi i servizi. Qui sono stati utilizzati solamente **materiali compostabili e/o biodegradabili,** precisamente posate in PLA, piatti e vaschette in polpa di cellulosa, bicchieri in cartoncino accoppiato a biopolimero e bottiglie di vetro. Anche i detersivi utilizzati sono certificati **Ecolabel,** ovvero sono caratterizzati da un **ridotto impatto ambientale**. Il servizio di ristorazione effettua la raccolta differenziata di rifiuti e viene dotato di contenitori per la raccolta.

La **Cena sociale** del congresso è stata invece effettuata al termine della prima giornata presso il **Savoia Hotel Regency di Bologna,** in quest'occasione AIDP ha deciso di **donare le eccedenze alimentari** a un'associazione del territorio, l'**Antoniano;** queste sono consistite in **146 pasti donati, corrispondenti a 73 kg di cibo.** Per questo motivo AIDP dimostra che vuole agire da moltiplicatore degli stimoli, dei contatti e delle connessioni. Durante il servizio sono stati utilizzati piatti, posate e bicchieri lavabili e riutilizzabili.

Per venire incontro alle esigenze o particolari richieste dei congressisti, in fase di iscrizione, è stata inviata una richiesta per eventuali intolleranze alimentari o allergie. Il servizio prevedeva quindi **menù dedicati a celiaci, intolleranti al lattosio, vegani e vegetariani.**

146

NUMERO DI PASTI DONATI GRAZIE AI 73KG DI ECCEDENZE ALIMENTARI RACCOLTE AL TERMINE DELLA CENA SOCIALE

50%

PERCENTUALE DI PRODOTTI DOP, IGP, BIO, KM 0 E CON PRESIDIO SLOW FOOD PRESENTI

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:

Raccolta differenziata ed economia circolare

Quando si parla di attenzione all'ambiente, un ruolo cruciale è rivestito dalla **differenziazione dei rifiuti.** La raccolta differenziata è il sistema di raccolta dei rifiuti solidi urbani nel quale si raggruppano i rifiuti in base alla loro tipologia: comunemente plastica, vetro, carta, alluminio e organico.

I rifiuti vengono poi destinati al riciclo, cioè un processo tramite cui le materie prime di cui i rifiuti sono composti vengono recuperati e **reimmessi nel ciclo produttivo in ottica di economia circolare.** Se al contrario gli scarti vengono conferiti in maniera indifferenziata, questi finiscono nelle discariche o negli inceneritori. La raccolta differenziata beneficia l'ambiente, la società e l'economia e contribuisce alla lotta ai cambiamenti climatici.

La progettazione e la realizzazione del congresso ha comportato necessariamente il consumo di risorse e la produzione di rifiuti. Perciò, stati inseriti nelle aree interne ed esterne sia i contenitori per la **raccolta differenziata** che **piantane porta mozziconi** all'esterno della struttura al fine di evitare il littering.

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:

I NUMERI IN SINTESI

Il contesto

800
NUMERO DI **CONGRESSISTI** PARTECIPANTI

35
NUMERO DI **SPONSOR** E **PARTNER**

50
NUMERO DI **SPEAKER** E **MODERATORI**

45 %
NUMERO DI **SPEAKER** E **MODERATORI DONNE**

Impatto ambientale

50 %
PERCENTUALE DI **PRODOTTI DOP, IGP, BIO, KM 0 E CON PRESIDIO SLOW FOOD**

100 %
PERCENTUALE DI **CARTA CERTIFICATA FSC®** (FOREST STEWARDSHIP COUNCIL) UTILIZZATA PER LA STAMPA DEL BOOK CONGRESSUALE

37 %
PERCENTUALE DEI **PARTECIPANTI** CHE HA ESPRESSO L'INTENZIONE DI RAGGIUNGERE LA SEDE DEL CONGRESSO IN MANIERA SOSTENIBILE

Impatto economico

193.000 €

VALORE ECONOMICO TOTALE DELLE FORNITURE LOCALI DI BENI E SERVIZI

61 %

PERCENTUALE DEL **VALORE ECONOMICO** FORNITURE LOCALI DI BENI E SERVIZI SUL TOTALE

215

NUMERO DI **CAMERE PRENOTATE** PRESSO LE STRUTTURE ALBERGHIERE CONVENZIONATE

18.000 €

VALORE DELL' **IMPATTO ECONOMICO** DELLE SPESE DI ALLOGGIO

Impatto sociale

4

NUMERO DI **ASSOCIAZIONI NON-PROFIT** COINVOLTE

8.000 €

VALORE COMPLESSIVO DELLE **DONAZIONI EFFETTUATE** AD ASSOCIAZIONI NON-PROFIT

475

LE **ORE DEDICATE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO** "MADE IN CARCERE" DOVE LE DONNE DETENUTE NELLE CARCERI ITALIANE HANNO REALIZZATO 1.000 BAG E 1.500 LANYARD

146

NUMERO DI **PASTI DONATI** GRAZIE AI 73 KG DI ECCEDENZE ALIMENTARI RACCOLTE AL TERMINE DELLA CENA SOCIALE

La progettazione e redazione
del presente documento è stata
curata dalla società:

Right Hub Srl Unipersonale
Via Evangelista Torricelli, 44
20831 Seregno (MB) - Italy
T. +39 (0) 362 238835

www.righthub.it