

CONCORSO PAROLE E SGUARDI DEL NOSTRO LAVORO
Passione, bellezza ed emozioni per evolvere oltre il presente verso nuovi paradigmi

AUTORE Andrea Caddeo (Sardegna)

TITOLO IL NEGOZIO DI SPECCHI

ARGOMENTO Obiettivo dello Human Resources Management: riflettere i valori e le risorse della persona

1° CLASSIFICATO

La donna finalmente si decise a dare un'occhiata al negozio di cui tutti parlavano ormai da settimane.

“Un riflesso nuovo alla tua persona” recitava il motto del locale Human Resources Management.

- Salve, buongiorno: si avvicini pure, è entrata nel posto giusto! Sa che le possiamo offrire la soluzione giusta al suo problema? - esclamò una voce da dietro il bancone - Ha bisogno di un corso di formazione? Un bel bilancio delle competenze? O preferisce un gradevole servizio di tutoring?

- Mi scusi, ma io...

- Ah, l'ho capita sa? Lei ha proprio l'aria di una decisa ad affrontare un bel colloquio di selezione! Il curriculum sarà pronto in 10 minuti, non si preoccupi; il primo giorno il mentore sarà a sua disposizione sin dalle prime ore di attività, si figuri.

- Guardi, devo aver sbagliato...

- Ma signora, allora lei è stressata! E non poteva dirlo prima? 'Sto burnout fotte la testa, eh? Vado a prendere subito un bicchiere colmo d'acqua e ci compila un questionario, veloce veloce.

- Basta! - esclamò la donna. - Ma che dice? Non mi ha neanche fatto aprir bocca. Pensa di sapere che cosa mi serva? Senza neanche conoscere chi sono, per giunta! Non mi sta dando nessuna soluzione al problema, perché lei il problema non l'ha visto. Lei non mi ha guardata. Ha svolto il suo lavoro con un solo ed unico obiettivo: quello di vendere il suo pacchetto preconfezionato. Vorrei solo essere ascoltata, vorrei che per un attimo lo venga riconosciuta e mi vengano riconosciute le risorse che fanno di me quella che sono: non una pedina da giocare, ma una persona, da valorizzare!

In quel momento la donna si accorse di essere dentro un negozio di specchi e solo allora capì di essersi guardata, per la prima volta, in un riflesso nuovo.