

CONCORSO PAROLE E SGUARDI DEL NOSTRO LAVORO
Passione, bellezza ed emozioni per evolvere oltre il presente verso nuovi paradigmi

AUTORE Renato Votta (Campania)

TITOLO "CI VOGLIONO LE SCARPE CHIODATE!!!"

ARGOMENTO La figura dell'HR Manager

“Ci vogliono le scarpe chiodate!”

La metodologia di gestione delle risorse umane sintetizzata nel titolo (“scarpe chiodate”), era quella in fondo al cuore prediletta dall’HR Manager di un’azienda multinazionale, che pure passava per un innovatore e uno sensibile allo sviluppo delle persone.

Era davvero emozionante sentirlo ai meeting e ai convegni fare discorsi edificanti sulla necessità delle aziende moderne di valorizzare il talento e i potenziali individuali; che momenti edificanti! Pensate che qualcuno nell’uditorio spesso arrivava a commuoversi alle sue belle parole... In tutte le iniziative, eventi, workshop, ovunque si parlasse di valorizzazione delle persone, lui era lì, tra i keynote speakers, con quella sua aria da uomo liberal e open minded, pronto a trattenersi affabilmente con chiunque volesse confrontarsi con lui.

Peccato che poi, nel chiuso del suo ufficio, quando gli sottoponevamo qualche situazione gestionale, questa sorta di Mr Jekyll e Dr Hyde finalmente si sfogasse e si lasciasse andare alla sua vera, sentita, concezione di gestione delle Risorse Umane: “Votta, dia retta a me. Per questa gente qui ci vogliono le scarpe chiodate!”. Un approccio e un tool abbastanza “pulp” potremmo dire...

Qualche anno fa ha fatto notizia la decisione dell’azienda norvegese Tandberg che ha mutato la denominazione del capo del personale da HR Manager a Chief Cultural Officer (Cco), il cui compito è quello di “favorire lo sviluppo della cultura corporate, assicurando che i valori e gli atteggiamenti del personale rispettino gli obiettivi aziendali”. Ve lo immaginate l’uomo delle scarpe chiodate a Chief Cultural officer? Ecco, credo che, nel suo caso, il job title più appropriato sarebbe stato quello di Chief of Trekking Shoes for not good performant Human Resources Officer...Voi che ne dite?