



## BAKER HUGHES

### All Inclusive Room AIR

#### ABSTRACT

AIR (All Inclusive Room) vuole creare una società più inclusiva attraverso l'esplorazione immersiva di alcune delle molteplici dimensioni della diversità (culturale, di pensiero, di genere, di abilità fisica, di comunicazione, etc) partendo da un contesto lavorativo.

AIR nasce come iniziativa interna, ma con una visione più ampia che lo vede esteso anche all'esterno creando così un vero e proprio Scopo 3 della sostenibilità sociale. AIR prevede che i partecipanti condividano una esperienza in presenza della durata di 3 ore, durante le quali dovranno confrontarsi con se stessi e gli altri vivendo molteplici esperienze. AIR è stato vissuto da 350 persone in 43 sessioni, con una dimensione verticale dell'organizzazione dall'Executive Vice President ai Neolaureati. AIR è un progetto contemporaneo ed innovativo che ribalta i canoni tradizionali della formazione aziendale (è una esperienza condivisa, non un percorso di formazione) ed è una celebrazione della gioia di essere unici come individui.

**Referente-responsabile progetto Roobi Roobi e Filippo Lopez**

**Titolare DRU Veronica Cataleta e Claudia Tronci**

#### OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto AIR (All Inclusive Room) vuole creare una società più inclusiva attraverso l'esplorazione immersiva di alcune delle molteplici dimensioni della diversità (culturale, di pensiero, di genere, di abilità fisica, di comunicazione, etc...) partendo da un contesto lavorativo (lavoro di team, navigare in un ambiente VUCA, etc ..). AIR nasce come iniziativa interna, fin da subito però con una visione più ampia che lo vede esteso a fornitori, clienti e comunità creando così un vero e proprio "Scopo 3" della sostenibilità sociale.

#### DESCRIZIONE

AIR prevede che un gruppo di partecipanti (6-12 persone) condividano una esperienza (in presenza) a sorpresa e della durata di 3 ore, durante le quali dovranno confrontarsi con se stessi e gli altri attraversando molteplici esperienze (individuali e collaborative) volte a stimolare una riflessione sul tema della diversità e della inclusione. L'idea di fondo è che ogni partecipante porti con sé, e condivide, la propria esperienza personale e che esca da AIR con un'azione concreta per rendere il mondo intorno a sé un posto più inclusivo.

#### CONTESTO

Il progetto AIR è nato all'interno della Technical Training Academy di Baker Hughes Firenze, come iniziativa spontanea pensata, proposta, sviluppata ed implementata da un gruppo di colleghi che condividono la stessa visione di inclusione e su come generare un cambiamento duraturo e sostenibile valorizzando il patrimonio umano dell'azienda. Il progetto AIR ha trovato un terreno fertile all'interno del percorso di Cultural Transformation che stiamo vivendo da un paio d'anni a questa parte con grande entusiasmo.



## **SVILUPPO**

Il progetto è stato gestito con lo spirito di una start-up interna, attraverso le seguenti fasi di sviluppo:

- generazione dell'idea iniziale, letteralmente davanti ad un caffè ed un succo di frutta
- sviluppo dell'idea e creazione di un pilot con l'aiuto di un piccolo gruppo di volontari
- premier dell'esperienza con partecipazione dell'executive leadership team
- sviluppo (continuo) dell'esperienza (diversi moduli esperienziali combinabili in base all'audience) ed erogazione ad una popolazione estesa di colleghi in molteplici sessioni

## **IMPATTO IN AZIENDA**

L'esperienza di AIR è stata vissuta sin ad oggi da 350 persone in 45 sessioni, con gruppi sia omogenei (team building) che misti, coprendo tutta la dimensione verticale dell'organizzazione dall'Executive Vice President ai profili junior recentemente assunti. Possiamo considerare questo progetto come nostro elemento distintivo atto a favorire il coinvolgimento e la retention dei talenti, nonché lo sviluppo di uno stile di leadership genuinamente consapevole delle tematiche di Diversity, Equity ed Inclusion.

## **ESPORTABILITÀ/DISSEMINAZIONE**

Il progetto AIR ha il potenziale – e l'obiettivo – di essere esteso a tutta la catena del valore dell'industria dell'energia ed oltre, coinvolgendo colleghi (in Italia così come nel resto del mondo dove opera il gruppo multinazionale Baker Hughes), fornitori, clienti, comunità locale, università, scuole ed istituzioni.

## **CARATTERISTICHE DI INNOVAZIONE DELLE PRATICHE INTRODOTTE**

AIR è un progetto contemporaneo ed innovativo in quanto porta le persone, l'iniziativa individuale e di gruppo e la collaborazione alla guida del cambiamento sostenibile. AIR è un esperimento che ribalta i canoni tradizionali della formazione aziendale (è un'esperienza condivisa, non un percorso di formazione) ed è una celebrazione della gioia di essere unici come individui.

---

## **CHI SIAMO**

Siamo una società leader della tecnologia al servizio dell'energia e forniamo soluzioni per i clienti dell'energia e dell'industria in tutto il mondo. Con business in oltre 120 Paesi e circa 54.000 dipendenti progettiamo, produciamo e offriamo soluzioni tecnologiche all'avanguardia nell'ambito della transizione energetica, rendendo l'energia più sicura, più pulita e più efficiente per le persone e per il pianeta. Il nostro portafoglio diversificato di tecnologie e soluzioni sta trasformando l'industria di oggi e del futuro. Per maggiori dettagli visita il nostro sito ufficiale [www.bakerhughes.com](http://www.bakerhughes.com)