



Regolamento per la concessione del Patrocinio AIDP a Master

a cura dell'Area Nazionale Master & Formazione

Punti chiave del Nuovo regolamento per la concessione del Patrocinio AIDP a Master universitari e non

1) Patrocinio unico di carattere Nazionale

AIDP rilascia il proprio Patrocinio nell'accezione di riconoscimento della qualità dell'offerta formativa, a livello esclusivamente nazionale, superando qualsiasi distinzione a livello regionale.

Rapporti con i Gruppi Regionali sono mantenuti e funzionali all'attuazione delle forme di collaborazione tra il soggetto richiedente il Patrocinio e il gruppo Regionale di riferimento, come indicato al punto 5) e anche al fine di definire il valore dell'eventuale contributo da versare ad AIDP per la concessione del Patrocinio. L'attuale procedura di rilascio del Patrocinio è in una fase sperimentale della durata di 10 mesi (termine maggio 2024), trascorsi i quali il Consiglio esecutivo AIDP insieme all'Area Master e Formazione si riserva di valutare l'effettiva praticabilità e corrispondenza ai *desiderata*.

2) Tipologia di Master da ammettere

Si considerano tutti: in presenza, blended, solo a distanza.

I master vengono sottoposti ad un processo di valutazione sulla base di criteri oggettivi definiti e dettagliati nella sezione apposita.

3) Iscritti/e al Master

Tutte le persone, a prescindere dal titolo di studio. Non si considera pregiudizievole il possesso del diploma, anche in considerazione del fatto che l'esperienza professionale riveste un ruolo significativo in termini di competenze pregresse.

4) Valutazione concessione Patrocinio

Il Nucleo Valutazione Master è istituito appositamente per valutare e rilasciare il Patrocinio, sulla base dell'analisi dei criteri di qualità dettagliati nell'apposita sezione. Anche la composizione del Nucleo è descritta nell'apposita sezione.

5) Ruolo dei Gruppi Regionali AIDP

Superata la divisione tra Patrocinio nazionale e regionale, anche in quanto oramai esistono Master online o altri che, pur svolgendosi in un territorio vedono la partecipazione di allievi/e da tutta Italia, da parte dei gruppi regionali di riferimento si auspica la massima collaborazione con l'ente richiedente il Patrocinio. Questa può avvenire mettendo a disposizione una apposita risorsa o un piccolo gruppo di riferimento che, auspicabilmente attraverso uno specifico accordo, a titolo esemplificativo e non esaustivo si faccia carico di:

- curare le relazioni con l'ente in fase preparatoria, di definizione di come AIDP interviene nell'erogazione del Master con una sua presentazione o altro;
- verificare ed eventualmente sollecitare le iscrizioni di allievi/e ad AIDP;
- partecipare al Comitato Scientifico, laddove presente;
- promuovere project work ed esperienze di stage nelle aziende del territorio, presso le quali ci sono membri AIDP;
- sostenere la loro attiva partecipazione sia attivando il Gruppo Giovani di AIDP sul territorio che promuovendo iniziative tese a massimizzare le iscrizioni e a mantenerle nel tempo

Il tutto in costante raccordo con l'Area Master e Formazione.

1. FINALITÀ DEL PATROCINIO

Tra le principali finalità dell'Associazione Italiana per la Direzione del Personale rientrano lo sviluppo della professionalità e delle competenze connesse con la gestione, la crescita e la valorizzazione delle Risorse Umane e il supporto ai/alle giovani che intendono orientare la loro attività professionale nel campo HR. Per questo AIDP è da sempre attenta alle tematiche legate alla formazione, con particolare attenzione a quella

post-universitaria dedicata alle Risorse Umane, nonché alla certificazione delle competenze in ambito HR, attraverso la messa a punto di un apposito percorso per accedere alla stessa. Da diverso tempo partecipa ad esempio alla progettazione e realizzazione di Master e di Corsi di Specializzazione in partnership con Università ed Istituti di formazione italiani.

A questo proposito ha sviluppato un proprio sistema di concessione di Patrocinio che ha come obiettivo primario quello di individuare e garantire il rispetto di standard di qualità elevati, in linea con quelli definiti a livello internazionale, nell'ambito della formazione post-universitaria dedicata a tematiche e competenze caratteristiche delle professioni afferenti all'area Risorse Umane.

Il Patrocinio intende individuare i programmi formativi che rispettano specifici requisiti qualitativi necessari ad assicurare l'efficacia dei percorsi e la validità di questi rispetto alle necessità professionali richieste nel mercato del lavoro. La procedura AIDP intende inoltre distinguere e differenziare i programmi di training migliori tra quelli presenti nel mercato all'interno del quale si affiancano, in modo spesso indifferenziato, offerte formative con caratteristiche, in termini di durata, contenuti e metodologie molto differenti tra loro.

Il Patrocinio viene concesso attraverso una specifica procedura di valutazione dei programmi formativi e di verifica del rispetto dei requisiti richiesti.

2. PERCHÉ IL PATROCINIO AIDP

Tutela e sviluppo della professionalità HR

Il Patrocinio garantisce standard elevati nell'alta formazione dedicata all'ambito HR promuovendo così lo sviluppo della professionalità attraverso la diffusione delle competenze e degli strumenti più innovativi e il rispetto dei valori e del codice etico riconosciuti e approvati dai membri AIDP. Rappresenta anche un importante elemento per il percorso verso la certificazione delle competenze in ambito HR.

Coinvolgimento di soci/e AIDP nelle attività formative

Agli enti formativi viene presentato il network AIDP per la realizzazione, all'interno dei corsi accreditati, di docenze, testimonianze, workshop, laboratori, etc. I soci e le socie AIDP hanno la possibilità di diventare trainer, partecipando alle iniziative formative in qualità di docenti, testimonial, mentor e così da ampliare ulteriormente la propria esperienza professionale. Possono inoltre partecipare alle attività di training on the job e di placement attivando e ospitando stage e tirocini presso le aziende di appartenenza.

Vantaggi per gli enti patrocinati

Il Patrocinio consente l'utilizzo del logo AIDP nazionale, garantisce che le iniziative formative rispettino alti standard e promuovano lo sviluppo della professionalità HR attraverso la diffusione delle competenze e degli strumenti più innovativi in linea con i valori e il codice etico riconosciuti e approvati dai membri AIDP.

Gli enti patrocinati possono inoltre utilizzare il network AIDP a livello nazionale per le docenze svolte da soci/e formatori/formatrici e per le attività di placement. AIDP assicura inoltre, attraverso i propri canali, visibilità ai Master e ai Corsi accreditati.

3. REQUISITI PER IL PATROCINIO AIDP

Tipologia di master

Possono essere patrocinati i programmi formativi connessi allo sviluppo della professionalità e alle competenze utili in ambito HR che rientrino nelle seguenti categorie:

1. Master sulla gestione, lo sviluppo e la valorizzazione delle Risorse Umane
I Master devono avere un'impostazione ampia che tocca tutte le principali aree funzionali attinenti alla gestione delle Risorse Umane e alle relative problematiche aziendali. Essi sono destinati a giovani laureati/e o professionisti/e e sono intesi quindi come completamento della formazione di tipo universitario di primo o secondo livello o per chi ha una formazione di base e sono finalizzati all'inserimento in un percorso di carriera aziendale e/o al suo sviluppo iniziale.
2. Executive Master sulla gestione, lo sviluppo e la valorizzazione delle Risorse Umane
Gli Executive Master si rivolgono a persone che abbiano una significativa esperienza lavorativa nell'ambito manageriale delle Risorse Umane o in altro ambito manageriale e che intendono aggiornare, integrare e accrescere le proprie competenze per accedere a posizioni e/o professioni di livello superiore. Essi possono prevedere modalità di erogazione e focalizzazioni funzionali o settoriali che consentono di allineare il programma agli impegni professionali dei/delle partecipanti.
I master possono svolgersi sia in presenza, sia in modalità blended che in modalità e-learning.

Requisiti preliminari attraverso i quali viene valutato il Patrocinio

Di seguito si elencano i requisiti attraverso cui il Nucleo Master procederà alla valutazione del master e, quindi al formale rilascio o meno del Patrocinio AIDP.

I corsi devono rispondere innanzitutto a specifici bisogni formativi riscontrabili nel mondo del lavoro. I programmi devono essere incentrati su tematiche manageriali, competenze e strumenti professionali finalizzati allo sviluppo culturale e professionale di chi opera o intende operare nell'ambito della gestione del personale, nel pieno rispetto dell'etica professionale, per la crescita del capitale umano all'interno delle organizzazioni e delle organizzazioni stesse e coerentemente con l'Agenda ONU degli obiettivi di sviluppo sostenibile e delle Politiche europee per la sostenibilità, la digitalizzazione e l'inclusione .. L'ottemperanza di tali requisiti verrà verificata in itinere dall'organismo AIDP responsabile del processo di concessione Patrocinio. Nel caso in cui non fosse possibile riscontrare il rispetto dei requisiti il Patrocinio potrà essere revocato in ogni momento.

Tale verifica preliminare dei requisiti può essere superata nel caso di Master accreditati ASFOR, in virtù di pregressi accordi tra AIDP e la stessa ASFOR, specificamente finalizzati ad un investimento in qualità dell'offerta formativa proposta e riconosciuta da ASFOR, quindi utile anche a semplificare il processo di rilascio del Patrocinio di cui al presente regolamento.

Procedura di ammissione al Master

La procedura di ammissione ai corsi deve essere formalizzata in modo esplicito e deve rispondere a criteri di equità e trasparenza opportunamente stabiliti e documentati dall'ente organizzatore. Essa deve verificare che i/le candidati/e siano adeguati/e, per profilo e motivazione, rispetto al profilo professionale in uscita previsto dal percorso formativo. Deve inoltre essere finalizzata all'individuazione e alla valutazione di attitudini, motivazioni e potenzialità dei/delle candidati/e. Le modalità e le prove previste per il processo di selezione devono essere adeguate alla tipologia dei corsi e al target di allievi/e a cui si rivolgono. La procedura di selezione deve essere particolarmente curata nel caso dei Master rivolti a candidati/e neolaureati/e o per i/le quali non è richiesta nessuna esperienza lavorativa (prima categoria di corsi).

Obiettivi del Master

Le finalità del programma formativo devono essere in linea con gli obiettivi di sviluppo e valorizzazione dell'eccellenza della professionalità HR secondo i valori approvati da AIDP e sanciti nel Codice Etico e Deontologico del Professionista delle Risorse Umane. Lo scopo del corso deve inoltre trovare corrispondenza ed essere in linea con la mission e con le finalità strategiche complessive dell'ente organizzatore, oltre che con le esigenze degli stakeholder coinvolti, ad ogni livello, nel processo formativo. Il corso deve anche essere finalizzato a rispondere ai bisogni formativi riscontrabili nel mercato del lavoro. Finalità, struttura e articolazione del corso e del processo didattico devono infine essere coerenti con il profilo in entrata degli allievi e delle allieve, con il profilo professionale che si intende raggiungere in uscita e le esigenze del mercato professionale e del lavoro.

Corpo docente

Il corpo docente deve essere adeguato agli obiettivi dei programmi formativi e tarato per qualità, dimensione, specializzazione ed esperienza professionale. I/Le docenti devono essere formatori/trici manageriali riconosciuti/e, in alternativa devono avere almeno sei anni di esperienza nel campo della didattica o ricoprire da almeno sei anni funzioni manageriali in azienda in ambito HR. La presenza di professionisti/e soci/e AIDP, costituisce un plus valutato positivamente ai fini del Patrocinio.

Articolazione del corso e piano di studi

A prescindere dalla durata in ore dei Master, questi devono essere fondati su un disegno progettuale formalizzato e documentato. La progettazione deve esplicitare gli obiettivi formativi che il corso intende raggiungere, le modalità con cui si intende articolare il programma, la sua durata e i contenuti per raggiungere le finalità dichiarate. Il programma formativo sarà valutato in termini di completezza, organicità, efficacia e coerenza rispetto agli obiettivi.

All'interno del percorso dovrà comunque essere previsto sia uno specifico intervento a cura di AIDP e finalizzato ad illustrarne il funzionamento, gli scopi sociali e il regolamento della membership, che la proposta di attività di project work che possano implicare la partecipazione diretta di AIDP, attraverso i/le propri/e soci/e e/o le aziende da essi/e rappresentate. La previsione di esperienze di tirocinio/stage aziendale nelle aziende associate ad AIDP, indirettamente attraverso i propri membri, costituisce un plus valutato positivamente ai fini del rilascio del Patrocinio.

Direzione, Coordinamento e Comitato Scientifico

Si valuta positivamente la presenza di figure di direzione e di coordinamento di comprovata esperienza che gestiscano la progettazione, la realizzazione e lo sviluppo del programma e rappresentino un punto di riferimento per tutti i soggetti coinvolti (docenti, collaboratori amministrativi, imprese, istituzioni, partecipanti). Tali figure supervisionano tutto il processo formativo, partecipando alla selezione dei/delle candidati/e, selezionando il corpo docente e verificandone le competenze, assicurando il coordinamento tra i diversi moduli formativi, valutando e garantendo l'efficacia della didattica e del processo di apprendimento, e il rispetto dei requisiti necessari ad ottenere e a mantenere il Patrocinio AIDP.

Laddove i Master si avvalgano per le attività di progettazione del supporto di un Comitato Scientifico composto da membri della Faculty interna e/o da esperti/e individuati/e tra i principali stakeholder interessati e coinvolti/e nel percorso formativo, questo viene ritenuto un importante valore aggiunto nella valutazione della concessione del Patrocinio.

Costituisce un plus ai fini del Patrocinio la presenza di soci/e AIDP all'interno del Comitato, nonché l'equilibrio di genere.

Career service e placement

L'ente formativo deve prevedere, in particolare nel caso di Master rivolti a candidati/e che non abbiano precedente esperienza lavorativa, un adeguato servizio di orientamento al mercato del lavoro e di placement. Per tale tipologia di corso, i risultati ottenuti in termini di collocamento di diplomati/e nel mercato del lavoro costituiscono un criterio fondamentale per ottenere e mantenere il Patrocinio. In particolare è necessario che almeno il 70% di diplomati/e trovi un adeguato e coerente impiego entro 12 mesi dalla fine del programma.

Rientrano nelle attività valutate positivamente ai fini del patrocínio AIDP anche quelle relative al sostenimento dell'iscrizione ad AIDP di allievi/e in uscita dal Master.

Processo di valutazione dell'apprendimento di allievi/e

Il corso deve prevedere un processo di valutazione, esplicito e formalizzato, volto a verificare, lungo tutto il percorso formativo, i progressi degli/delle allievi/e in termini di apprendimento di conoscenze, competenze e comportamenti (manageriali).

Strumenti di valutazione della soddisfazione da parte di allievi/e

La soddisfazione di allievi/e rispetto alla qualità e all'efficacia del corpo docente, all'intero percorso formativo e agli aspetti organizzativi, anche al fine di apportare eventuali miglioramenti in itinere o nelle edizioni successive dei corsi, viene rilevata durante e al termine dello svolgimento del master con appositi questionari condivisi con AIDP e somministrati dall'Ente Formativo, in fase intermedia e finale rispetto alla durata complessiva del Master.

La valutazione dell'ente formativo organizzatore

AIDP ritiene fondamentale, ai fini del Patrocinio, poter effettuare una valutazione complessiva dell'ente formativo proponente in merito a validità, obiettivi, ruolo nell'ambiente di riferimento e contributo fornito rispetto alla qualificazione e alla crescita delle competenze del personale dedito ad attività lavorative e manageriali legate alla gestione delle risorse umane. A tale scopo saranno prese in esame missione, strategia, strutture di governance e di gestione, portafoglio prodotti, network con le imprese e il territorio, grado di internazionalizzazione.

4. VALUTAZIONE E CONCESSIONE PATROCINIO

Ai fini della concessione del Patrocinio la Presidente Nazionale ha nominato un apposito **Nucleo Valutazione Master** incaricato di:

- *ricevere* dall'Ente promotore del Master la candidatura di Patrocinio, anche per tramite della segreteria nazionale AIDP;
- *controllare* la piena corrispondenza tra i requisiti richiesti da AIDP e le caratteristiche fondanti il percorso formativo candidato;
- *valutare* nel merito il contenuto didattico;
- *comunicare*, in caso di mancata piena corrispondenza, con l'Ente promotore del Master fino alla soluzione delle mancanze;
- *concedere* il Patrocinio AIDP al percorso di formazione candidato.

La Presidente AIDP Nazionale non è un componente del Nucleo Valutazione Master ma lo nomina ed ha un ruolo consultivo.

Il **Nucleo Valutazione Master** è composto da:

- Responsabile Nazionale Area Master e Formazione;
- Responsabile Nazionale Area Università
- Segretario Generale;
- Presidente di AIDP Promotion;
- Membro del Comitato Esecutivo nominato dalla Presidente;
- Il Nucleo può invitare a partecipare di volta in volta per competenza e opportunità. Ad esempio può scegliere di invitare uno o due soci giovani
- Tale Nucleo ha durata fino alla scadenza del mandato della Presidente e viene convocato entro un mese dalle richieste di Patrocinio arrivate alla segreteria nazionale.

Tutte le valutazioni sono realizzate sulla base della documentazione presentata dall'Ente promotore del Master.

Nel caso in cui la documentazione presentata risulti parziale o rimangano aspetti dubbi, il Nucleo richiede all'Ente promotore del Master di procedere alle integrazioni.

Successivamente alla concessione del Patrocinio AIDP, in accordo con il Gruppo Regionale di riferimento il Nucleo monitora e verifica la correttezza di mantenimento dei requisiti del Patrocinio.

La Segreteria Nazionale sarà di supporto al nucleo come segue:

- riceve la richiesta di Patrocinio presentata dall'Ente promotore del Master attraverso la specifica modulistica pubblicata nel sito AIDP e la trasmette al Nucleo di Valutazione Patrocinio;
- invia la modulistica per la compilazione della domanda di Patrocinio e la presentazione della documentazione richiesta agli enti che ne facciano richiesta.
- invia all'Ente promotore del Master la concessione del Patrocinio deliberata dal Nucleo.