

# LO SMART WORKING COMINCIA DALL'UFFICIO

**L**o *Smart Working comincia dall'ufficio* è il titolo un po' provocatorio del libro scritto da **Luca Brusamolino** che affronta il tema dell'evoluzione del workplace e del suo nuovo ruolo nel cosiddetto modello ibrido.

Chi ha detto che per lavorare in modo "smart" occorre essere a casa, seduti sul divano?

È vero che in questi ultimi due anni, complice il Coronavirus, il contesto è notevolmente cambiato e la spinta al lavoro da remoto ha, da una parte, slegato una volta per tutte il binomio tra luogo e prestazione e, dall'altra, aperto nuovi scenari sugli spazi di lavoro, i quali "da semplici contenitori di sedie e scrivanie, si trasformano in luoghi attrattivi di incontro adatti alle necessità dei nuovi modi di lavorare".

Il ruolo dell'ufficio è diventato strumento centrale per l'employee experience e, quindi, questione sempre cara ai responsabili delle risorse umane; è da questa riflessione che parte l'autore ed è per questo motivo che il testo trova la sua collocazione ideale nella collana **HR Innovation** a cura di **AIDP** ed edita da **FrancoAngeli**.

Nella prima parte del volume si affronta l'evoluzione storica del modello di layout del workplace, partendo dall'ufficio chiuso fino alla scrivania condivisa, tipica dell'activity based working, senza tralasciare la diffusione dei coworking come "terza via" alla diatriba tra casa e



## LA SCHEDA

**Titolo** Lo Smart Working comincia dall'ufficio.

**Gli spazi di lavoro nel modello ibrido**

**Autori** Luca Brusamolino

**Casa editrice** FrancoAngeli

**Anno edizione** 2021

**Collana** HR Innovation - AIDP

ufficio. Importante è anche il contributo della ricercatrice **Luisa Errichiello** del CNR sull'impatto che il luogo fisico ha nei confronti della produttività e, allo stesso tempo, del benessere dei lavoratori: *"Nell'ufficio, attraverso le interazioni sociali, il lavoratore non solo trasferisce agli altri il proprio concetto di sé, ovvero le proprie competenze, valori, ideali, ma*

*lo rafforza nel tempo, con effetti positivi sulla propria soddisfazione, benessere psichico, senso di appartenenza e identificazione con la propria azienda"*.

La seconda parte, invece, offre un puntuale manuale operativo dove viene condiviso l'approccio metodologico testato sul campo da Workitect, la società di consulenza e progettazione uffici fondata dall'autore; il tutto è impreziosito da interviste a HR Manager e casi studio. Citando la prefazione del Professor **Luca Solari**: "Non è solo un libro per practitioner, ma nemmeno un testo accademico. È semplicemente quel libro che mancava a un decisore che oggi riflette su come definire gli uffici della sua organizzazione nel futuro". ■



I due libri presentati in queste pagine sono le ultime uscite della collana **HR Innovation**,

frutto della collaborazione tra **AIDP** e **FrancoAngeli**.

Ai Soci **AIDP** è riservata una **convenzione esclusiva!** Possono infatti acquistare i titoli della Collana e tutto il catalogo della saggistica **FrancoAngeli**, in e-book, al 15% di sconto.