



## GEOX

# LEARN, MAKE, TOGETHER – GIDA Season 2

### ABSTRACT

GIDA – GEOX INNOVATION DIGITAL ACADEMY, è una “Scuola di Futuro” che promuove lo sviluppo di un mindset innovativo e digitale, un’academy permanente che fornisce alle persone skills e capabilities necessarie per affrontare le sfide della trasformazione digitale in atto. GIDA Season 2 - LEARN, MAKE, TOGETHER è un programma di upskilling, focalizzato su 3 aree tematiche - Digital Skills, Future Skills, Methodologies - per:

- vivere da protagonisti una nuova esperienza di apprendimento, acquisendo skills e tools attraverso differenti metodologie formative - **LEARN**
- sperimentare, attraverso hub dedicati, metodologie di lavoro innovative e agili verso un new way of working - **MAKE**
- condividere know-how nel network della nostra GIDA global community – **TOGETHER**

Il progetto, di respiro internazionale, coinvolge worldwide tutte le country del Gruppo e fa coesistere differenti metodologie formative con percorsi differenziati per livello manageriale e declinazione local delle tematiche.

**Referente-responsabile progetto Lisa Manzan | Titolare DRU Francesco Garelo**

### OBIETTIVI DEL PROGETTO

Nell’ambito di GIDA – GEOX INNOVATION DIGITAL ACADEMY, il progetto LEARN, MAKE, TOGETHER è un percorso di upskilling e reskilling che fornisce alle persone know-how, strumenti, metodologie per arricchirle e renderle pronte ad affrontare le sfide che la trasformazione digitale in atto (in, out) e l’evoluzione del sistema azienda richiedono. È un percorso progettato ad hoc, in linea con gli obiettivi di business e come leva strategica, in chiave people, per il business plan. Articolato in 3 filoni, Digital Skills, Future Skills, Metodologie, promuove lo sviluppo di un mindset, innovativo e digitale, per esplorare nuovi trend, potenziare competenze e acquisire strumenti per gestire i cambiamenti.

### DESCRIZIONE

Il progetto è dedicato alla messa in pratica di abilità e competenze. Le tematiche affrontate:

- DATA, AI, Omnicanalità e Platform Economy per approfondire gli aspetti chiave della trasformazione digitale verso il business, gestire le sfide tecnologiche e le nuove tendenze (mercato e consumatore)
- Focus management e Time Hacking per organizzare le attività quotidiane, in maniera efficace e secondo le caratteristiche individuali
- Design Thinking con lab dedicato alla sperimentazione del metodo, per acquisire nuovi tool metodologici da applicare nella quotidianità. Contenuti percorso Top Management: Scope-Schedule-Cost Management, Conflict Management, Risk Management, Supplier Management, Negotiation, People Management.

### CONTESTO

Il progetto si inserisce all’interno di una serie di attività legate alla People Strategy per far vivere alle nostre persone il purpose Geox: TO IMPROVE PEOPLE’S WELLBEING ON THE MOVE. Stiamo mettendo in atto una serie di iniziative che accompagnano il benessere delle persone in una prospettiva “dinamica”, valorizzando un nuovo way of working e intercettando aspirazioni e aspettative future. In un momento di grande cambiamento del mercato del lavoro, in cui le persone



hanno bisogno di trovare un senso nelle cose che fanno, la nostra sfida è creare un'employee experience memorabile e capace di lasciare il segno. Il percorso di upskilling contribuisce a questo, rendendo le persone protagoniste.

**SVILUPPO** Il progetto ha coinvolto l'intera popolazione aziendale, attraverso la realizzazione di differenti percorsi formativi, clusterizzati secondo livelli manageriali. La progettazione dei contenuti è realizzata con il contributo di docenti, esperti di settore e con il supporto di un comitato scientifico. Durante le sessioni l'utente ha potuto sperimentare differenti esperienze formative e, guidato da un moderatore, ha interagito attraverso tool digitali che hanno favorito il confronto e la condivisione. Inoltre, in una logica di apprendimento continuo, i partecipanti hanno a disposizione la piattaforma digitale personalizzata – MyTrainingCard – con cui possono allenarsi durante il GIDA TIME.

**IMPATTO IN AZIENDA** LEARN, MAKE, TOGETHER favorisce un apprendimento permanente e consente alle persone di:

- acquisire conoscenze e skills, utili a gestire ed affrontare i cambiamenti, le nuove tecnologie, creando un linguaggio comune capace di far fronte alle sfide del futuro-LEARN
- sperimentare nuove ed innovative metodologie di lavoro, da utilizzare all'interno di progetti di business ed attività quotidiane, mettendo in pratica le conoscenze e competenze acquisite, utilizzandole come leve per raggiungere gli obiettivi del business plan aziendale-MAKE
- connettere e condividere, creando una community internazionale all'interno dell'eco-sistema Azienda e favorendo l'engagement delle nostre persone-TOGETHER.

**ESPORTABILITÀ/DISSEMINAZIONE** Il progetto dall'Italia sarà esteso in tutti i paesi del mondo (ed. INTERNATIONAL). Da aprile saranno attivati 4 percorsi personalizzati per livello manageriale, con una declinazione local delle tematiche e dedicati all'upskilling delle Digital, Future Skills e Methodologies attraverso i moduli: Artificial Intelligence & Platform Economy, Complex Problem Solving, Agile, Focus mgmt, Time Hacking e Learning Agility. I percorsi coinvolgeranno country come Canada e USA, UK & Ireland, Germania, Spagna, Polonia, Francia etc. e sarà implementato un percorso ad hoc per i colleghi dell'area APAC (Cina, Hong-Kong, Indonesia e Cambogia). Nel complesso Learn Make Together coinvolge + di 800 persone.

#### **CARATTERISTICHE DI INNOVAZIONE DELLE PRATICHE INTRODOTTE**

Il progetto ha permesso la coesistenza di più metodologie formative che alternano modalità sincrone e asincrone di didattica "learn", attività pratiche e di sperimentazione "make" e interazioni guidate da facilitatori "together" Le sessioni sono state condotte attraverso:

- Virtual classroom con docente e moderatore 5 sessioni coinvolgendo in contemporanea + di 400 pax in modalità webinar, favorendo, attraverso strumenti digitali, il confronto attivo con docenti e colleghi di diverse funzioni.
- Lab con coach e lavagne virtuali laboratori pratici che hanno permesso di trasferire il modello metodologico del service design, adattando le conoscenze apprese a casi concreti applicabili in azienda.

---

#### **CHI SIAMO**

Geox, multinazionale leader mondiale nel settore calzature lifestyle e abbigliamento, coniuga funzionalità e sostenibilità in ogni prodotto. La costante ricerca di eccellenza, nel rispetto e nell'attenzione per l'ambiente e la società rispecchia il DNA del nostro Gruppo, il cui purpose è *to improve people's wellbeing on the move*.

Attraverso la formazione continua supportiamo ogni persona affinché possa sempre alimentare il proprio percorso di crescita e sviluppo.