



## UNIVET

# TRUST, INCLUSION, WELLBEING

### ABSTRACT

Nato dalla collaborazione tra UNIVET, leader nel mondo dei DPI e degli occhiali ingranditori e UMANA ANALYTICS, società di consulenza e spinoff universitario, questo progetto si è prefissato l'obiettivo di individuare i network di relazione interni all'organizzazione per valorizzarne le dinamiche, individuare e pesare le posizioni strategiche e mappare le connessioni complementari agli organigrammi aziendali che favoriscono la diffusione di una cultura organizzativa collegata ai valori e alle prassi di scambio comunicativo e di processo. Le Neuroscienze consentono di avvalersi di Task impliciti e trovare così risposte solide a domande a cui usualmente è difficile rispondere. La fiducia di fatto è uno degli Asset dell'azienda ed entra a far parte, potendola misurare, della cassetta degli attrezzi a disposizione dell'HR per produrre cambiamento organizzativo ed intervenire concretamente sugli aspetti comportamentali legati ad INCLUSIONE e BENESSERE al di là delle dichiarazioni di principio.

**Referente-responsabile progetto Riccardo Palumbo**

**Titolare DRU Alessandro Rasetta**

### OBIETTIVI DEL PROGETTO

Incrementare i livelli di fiducia, inclusione e benessere in azienda, con conseguenti vantaggi in termini di innalzamento dei livelli di entrepreneurship, propensione all'innovazione e al cambiamento, cooperazione, produttività e velocità dei processi decisionali, employer branding (dunque maggiore attrazione e ritenzione di talenti).

### DESCRIZIONE

Le fasi principali del progetto, prima iniziativa corporate dell'organizzazione, tradotta in 5 lingue, sono state 4. In ciascuna fase sono state somministrate survey e task per individuare il grado di consapevolezza e l'importanza delle relazioni tra le persone coinvolte, analizzando le risposte esplicite e quelle implicite, attraverso il ricorso a tecnologie di mouse reader e misurazione dei tempi di risposta. Le dimensioni oggetto dello studio sono state: Benessere, Ottimismo, Ambiente di lavoro, Valori e Clima etico, Fattori generativi e lesivi della fiducia, Stili di leadership, Fiducia in azienda e interpersonale, Identificazione organizzativa, Bisogni lavorativi.

### CONTESTO

La fiducia è un fattore produttivo in grado di incrementare l'efficienza e la velocità dei processi decisionali con un ruolo centrale relazioni sociali dove è importante che venga gestita razionalmente. Spesso, quando si cerca di misurarla, si osservano gli **effetti a valle**, e.g. l'esercizio della delega o il rispetto della parola data, trascurando le dinamiche a monte che rappresentano le vere cause su cui agire per incrementarla. In un contesto in rapida crescita come UNIVET, che ha raddoppiato i suoi dipendenti negli ultimi 5 anni, crescendo a doppia cifra ogni anno, è fondamentale analizzare i network relazionali ed individuare le risorse in grado di fare da ponte e di fluidificare la comunicazione tra i vari dipartimenti, a prescindere dalle relazioni formali legate ai ruoli.



## **SVILUPPO**

Il progetto ha rappresentato l'avvio di una riorganizzazione di Univet, dando vita, tra le altre cose, al progetto C-Level per la trasformazione della Leadership aziendale, anche in seguito alla fusione per acquisizione di realtà europee di spicco e all'integrazione possibile delle diverse culture aziendali, con la finalità di generare business attraverso una crescita sostenibile. Uno degli obiettivi di maggiore soddisfazione del progetto è stato il raggiungimento di una massa critica di dipendenti portatori di culture differenti e di nuove visioni, che hanno generato una spinta accelerativa a tutta l'organizzazione.

## **IMPATTO IN AZIENDA**

Il progetto, individuando i depositari della fiducia attraverso una Network Analysis, ha permesso di nominare gli ambasciatori per la trasformazione aziendale. Crescendo rapidamente ed avendo avviato a pieno regime una trasformazione digitale, era necessario un cambiamento organizzativo per gestire al meglio i dipartimenti in rapida espansione. Il progetto TRUST, INCLUSIONE E BENESSERE ha quindi avviato a livello CORPORATE, nuove attività di recruiting, l'Upskilling dei manager esistenti e la creazione dei C-Level, cresciuti internamente o reperiti sul mercato internazionale. Sta germogliando quindi un contesto multiculturale, dove fiducia, inclusione e benessere sono i driver di riferimento.

## **ESPORTABILITÀ/DISSEMINAZIONE**

Il progetto TRUST, INCLUSIONE e BENESSERE è pienamente esportabile perché la fiducia è un ASSET fondamentale in qualunque aggregazione umana e la possibilità di misurarla, a prescindere dalle dichiarazioni esplicite delle persone, ma anche attraverso TASK impliciti, è una risorsa importante per tutte le organizzazioni che vogliono puntare su crescita organica e strategica, passando attraverso la valorizzazione delle persone.

## **CARATTERISTICHE DI INNOVAZIONE DELLE PRATICHE INTRODOTTE**

Grazie allo studio della cinematica (una serie di metriche connesse ai movimenti del mouse o del dito sul trackpad compiuti per fornire le risposte), il team di ricercatori e scienziati di UMANA-ANALYTICS ha sviluppato una tecnologia che gli consente, anche grazie al ricorso all'INTELLIGENZA ARTIFICIALE, di individuare possibili risposte fornite senza prestare la necessaria cura/attenzione (careless responding), problema diffuso in tutte le survey aziendali tradizionali dove spesso si verifica che alcuni collaboratori, non volendo far vedere di non aver partecipato all'iniziativa, rispondano senza prestare attenzione o fornendo talvolta risposte casuali, inficiando la validità del processo. Il ricorso a TASK impliciti consente di avere risultati attendibili, validati e dunque affidabili e spendibili

---

## **CHI SIAMO**

Dal 1997 Univet produce occhiali Safety e Laser oltre che sistemi ingrandenti per la chirurgia e l'odontoiatria. È l'unica azienda al mondo in grado di proporre linee complete per la protezione degli occhi in ambiti così diversificati, favorendo così soluzioni integrabili, originali ed innovative. Flessibile e riconosciuta a livello internazionale, Univet è una realtà in costante crescita; dalla propria sede produttiva di oltre 3000 m<sup>2</sup> nel Nord Italia, oggi esporta in oltre settanta Paesi con una quota export pari al 70% del fatturato globale.