9&10
Novembre 2021
MiCo Milano Congressi

World Business Forum MILANO

THE INCREDIBLE
NOW

Don Tapscott
Autorità mondiale sui temi dell'innovazione e del management

Milano –
Bogotá –
Madrid –
México –
New York –
Sydney –

Don Tapscott
Digital Transformation

Lynda Gratton
Talento

Marshall Goldsmith
Leadership

Vijay Govindarajan
Strategia

Rachel Botsman
Fiducia

Kevin Roberts
Marketing

Magnus Scheving
Performance

Mariangela Marseglia
Innovazione

Mario Alonso Puig
Self-Management

wobi.com/wbf-milano

WOBI

Non vediamo l'ora di darti il benvenuto dal vivo al **World Business Forum**

Da più di 30 anni **WOBI** si impegna a offrire il miglior contenuto di management al mondo per aiutare i business leader ad affrontare con successo le proprie sfide personali e professionali.
Il **World Business Forum** è il più importante congresso di management in Europa, che riunisce migliaia di menti instancabili accomunate dalla passione per il business.

Un'esperienza unica di **apprendimento, ispirazione e networking**

Gentile collega,

Non vediamo l'ora di darle il benvenuto dal vivo al World Business Forum 2021.
L'evento rappresenterà ancora una volta un'opportunità unica per i senior executive per apprendere e lasciarsi ispirare da alcune delle menti più brillanti e influenti del mondo del business.

In un momento caratterizzato da un eccesso di informazione e per aiutare le organizzazioni ad affrontare con successo le nuove sfide di oggi, il World Business Forum si concentra sui temi più rilevanti per chi fa business, stimolando il pensiero e ispirando all'azione.

Tra gli speaker già confermati al World Business Forum Milano 2021, ci saranno tra gli altri Lynda Gratton, Professoressa della London Business School, Marshall Goldsmith, business coach e autore, Don Tapscott, autorità mondiale sui temi dell'innovazione e del management, Vijay Govindarajan, esperto mondiale di strategia e innovazione.

Saremo lieti di dare il benvenuto dal vivo a lei e ai suoi colleghi alla prossima edizione del World Business Forum Milano.

Cordiali saluti,

Alberto Saiz, CEO WOBI

Il momento è ora.

Il luogo, il World Business Forum.

ORA è un momento unico per innescare cambiamenti senza precedenti. Un'opportunità ineguagliabile per lo sviluppo e la crescita.

ORA possiamo **focalizzare le nostre strategie** e trasformare i nostri processi.

ORA abbiamo l'opportunità di **creare un vantaggio competitivo duraturo e rilevante.**

ORA possiamo **coltivare il talento umano**, unico e creativo, sul quale si basano le organizzazioni.

È un momento cruciale, dinamico e pieno di potenziale.

Partecipa al World Business Forum 2021 e vivi un'esperienza unica di formazione e ispirazione che ti darà gli strumenti per poter **sfruttare al meglio le opportunità** del momento storico che stiamo attraversando.

Pensatori, leader, imprenditori e innovatori, riuniti insieme per **provocare, stimolare, incoraggiare ed emozionare**.

Benvenuto a

THE INCREDIBLE NOW

Benvenuto al
World Business Forum 2021

9

9 SPEAKER
ECCEZIONALI

2.700

OLTRE 2.700
PARTECIPANTI

600

APPARTENENTI A
600 AZIENDE

15

PROVENIENTI
DA OLTRE 15 PAESI

Don Tapscott

DIGITAL TRANSFORMATION

AUTORITÀ MONDIALE SUI TEMI DELL'INNOVAZIONE E DEL MANAGEMENT

Don Tapscott è una delle autorità più importanti a livello mondiale sull'impatto della tecnologia sul business e sulla società. È autore di più di 15 libri, tra cui *Wikinomics* e *Paradigm Shift*, che hanno aiutato a definire concetti relazionati all'era digitale e a comprendere il potere e l'impatto della tecnologia e dell'innovazione. Il suo più recente lavoro è focalizzato sul "potenziale trasformativo" della blockchain sul mondo del business e non solo. Il più recente libro di **Tapscott**, scritto insieme a suo figlio, è *Blockchain Revolution: How the Technology Underlying Bitcoin is Changing Business, Money and the World*. Nel 2017 Don ha cofondato il Blockchain Research Institute, di cui gli oltre 70 progetti rappresentano la ricerca definitiva sulla strategia della blockchain, sui casi d'uso, sulle sfide dell'implementazione e sulle trasformazioni organizzative.

STRATEGIE PER IL SUCCESSO NELL'ERA DIGITALE

1. Identificare gli attriti tra il capitalismo industriale e l'economia digitale di oggi
2. Gli effetti drastici di Internet sulle tradizionali strutture aziendali
3. Perchè la blockchain è la tecnologia che sembra avere l'impatto più forte sulle organizzazioni e sull'economia globale
4. Come la strategia della blockchain cambierà in maniera sostanziale il mondo online

Lynda Gratton

TALENTO

PROFESSORESSA DELLA LONDON BUSINESS SCHOOL ED ESPERTA DEL FUTURO DEL LAVORO

Lynda Gratton è Professore di Management Practice presso la London Business School, dove dirige i corsi sulla "Strategia delle Risorse Umane nel Processo di Trasformazione delle Organizzazioni", considerato il più importante programma sulle risorse umane a livello globale. Da oltre 20 anni aiuta organizzazioni di tutto il mondo a prepararsi al futuro del lavoro e nelle sue pubblicazioni ha scritto ampiamente su come si interfacciano persone e aziende. È autrice di 8 libri tra cui *Living Strategy*, The Shift e il più recente *The 100-Year Life: Living and Working in an Age of Longevity*.

RIPENSARE IL FUTURO DEL LAVORO

1. Analizzare le tensioni create dai progressi in termini di tecnologia e longevità e le implicazioni per il futuro del lavoro
2. Riflessioni su una narrativa sociale in evoluzione: le implicazioni per il business di una rivalutazione forzata dei nostri valori fondamentali
3. Come i leader generano con successo cambiamenti organizzativi e stimolano l'apprendimento in ambienti frenetici e impegnativi
4. Il riequilibrio del lavoro, della casa e della vita familiare: quale sarà l'impatto a lungo termine del coronavirus sulla vita organizzativa

Marshall Goldsmith

LEADERSHIP

LEADERSHIP
COACH E AUTORE

Formatore e business coach riconosciuto a livello mondiale, **Dr. Marshall Goldsmith** è un'autorità in materia di leadership, è stato nominato come executive coach numero uno al mondo e uno dei Top Ten Business Thinker per gli ultimi otto anni. In qualità di executive educator, **Marshall** aiuta i dirigenti a comprendere come le nostre credenze e gli ambienti in cui operiamo possono portare a comportamenti negativi. Attraverso consigli semplici e pratici, li aiuta a raggiungere e mantenere un cambiamento comportamentale positivo per generare un impatto nelle organizzazioni. **Dr. Goldsmith** è autore ed editore di 36 libri, tra cui *What Got You Here Won't Get You There* e *Triggers*, entrambi riconosciuti da Amazon.com come due dei 100 migliori libri di leadership mai scritti.

ESSERE LEADER IN TEMPI DI CAMBIAMENTO

1. Diventare grandi leader: sviluppare se stessi, essere il coach del proprio team e aumentarne il coinvolgimento
2. Il futuro del team building: aumentare la felicità e l'engagement dei collaboratori
3. Creare comportamenti che durino nel tempo: le chiavi per diventare le persone e le organizzazioni che desideriamo

Vijay Govindarajan

STRATEGIA

RINOMATO ESPERTO MONDIALE DI STRATEGIA E INNOVAZIONE

Ampiamente rinomato come uno dei maggiori esperti mondiali in materia di strategia e innovazione, **Vijay Govindarajan** è Distinguished Professor Coxe presso la Tuck School of Business. Govindarajan ha lavorato con CEO e team di top management in oltre il 40% delle aziende Fortune 500 per discutere, sfidare e intensificare il loro pensiero su strategia e innovazione. Una serie di pubblicazioni influenti, tra cui Forbes e *The Economist*, ha riconosciuto **Govindarajan** come uno dei pensatori di management più influenti al mondo e la sua ricerca ha vinto numerosi premi per l'eccellenza a livello globale. È autore di vari libri, tra cui il bestseller *Reverse Innovation* e il suo più recente, *Three Box Solution: A Strategy for Leading Innovation*.

GESTIRE IL PRESENTE CREANDO IL FUTURO

1. La soluzione delle 3 scatole: identificazione ed esecuzione di strategie innovative
2. Sfruttare le attuali competenze chiave e scoprire quali dobbiamo costruire per generare crescita
3. Sviluppare il DNA organizzativo che ci consentirà di anticipare e rispondere ai cambiamenti su base continua
4. Identificare le discontinuità del mercato che potrebbero trasformare il tuo settore

Rachel Botsman

FIDUCIA

AUTRICE ED ESPERTA DI FIDUCIA, OXFORD UNIVERSITY

Oltre ad essere un'esperta di fiducia, **Rachel Botsman** è anche autrice e docente all'Oxford University. Insegna con passione alle persone come pensare fuori dagli schemi e sfidare i concetti di fiducia e umiltà.

È stata riconosciuta tra le 30 figure più influenti del mondo del management da Thinkers50, una delle 10 voci più influenti nel Regno Unito su LinkedIn ed è stata riconosciuta come Young Global Leader dal World Economic Forum. I suoi **TED talks** sono stati visualizzati più di cinque milioni di volte.

Rachel è autrice di due libri acclamati dalla critica intitolati *What's Mine is Yours* e *Who Can You Trust?*.

RIPENSARE LA FIDUCIA

1. Perché la fiducia è il linguaggio sociale di scambio che lubrifica gli ingranaggi del business
2. Le forze che definiscono come stabilire, mantenere e distruggere la fiducia
3. Come Airbnb, Uber e Lending Club stanno trasformando i settori in modo esponenziale
4. Sviluppare nuove mentalità e principi che trasformeranno il modo di pensare ai brand, le esperienze e i comportamenti

Kevin Roberts

MARKETING

EX CEO DI SAATCHI & SAATCHI

Rinomato consulente creativo, **Kevin Roberts** è stato per oltre vent'anni CEO di Saatchi & Saatchi, una delle più prestigiose agenzie pubblicitarie al mondo, e responsabile dell'efficacia di importanti campagne per organizzazioni come Toyota e Procter & Gamble. Ha scritto numerosi best seller, tra cui *Lovemarks: the Future Beyond Brands*, un rivoluzionario libro di business che ha permesso di coniare il termine "Lovemarks", ritenuto una delle dieci "Ideas of the Decade". Fondatore di Red Rose Consulting, **Roberts** attualmente è consulente in materia di creative thinking, marketing e leadership. La sua più recente pubblicazione è *64 Shots: Leadership in a Crazy World*.

PROSPERARE IN UN MONDO FOLLE

1. Il creative thinking: il fondamento per campagne di marketing efficaci e lo sviluppo di nuovi prodotti
2. Costruire un brand che le persone possano amare: tutto riguarda le emozioni
3. Il nuovo ruolo del marketing: le chiavi per dar vita a un movimento
4. Creare fedeltà attraverso una miglior comprensione del ragionamento emotivo

Magnus Scheving

PERFORMANCE

IMPRENDITORE E
AUTORE DI LAZYTOWN

Creatore, direttore e protagonista della pluripremiata serie televisiva per bambini LazyTown, **Scheving** ha sfruttato la sua creatività contagiosa e il suo spirito imprenditoriale per convertire l'idea di promuovere l'alimentazione e la salute dei bambini in un brand globale. LazyTown è stata trasmessa in più di 170 Paesi, raggiungendo più di 500 milioni di case, ha vinto numerosi premi, tra cui il BAFTA e il rinomato US Telly Awards, e ricevuto due nomination agli Emmy Awards. La compagnia è responsabile della produzione di libri, video, giochi e articoli sportivi con la missione di promuovere il fitness e uno stile di vita sano per i bambini. La serie TV rimane il core asset di **Scheving** poiché continua a essere trasmessa in tutto il mondo.

LAZYTOWN: IL PASSAGGIO DALLA MISSIONE PERSONALE AL BRAND GLOBALE

1. Le filosofie e le convinzioni che sostengono i leader di successo
2. Le chiavi per rimanere creativi: come abbracciare il rischio e uscire dalla tua comfort zone
3. I ruolo del leader nello sviluppare uno stile riconoscibile e duraturo per il proprio brand e coltivare attitudini positive
4. Ridefinire il profitto: costruire un'organizzazione etica che non si focalizzi solo sui numeri
5. Coltivare attitudini positive che permetteranno alla tua organizzazione di fiorire

Mariangela Marseglia

INNOVAZIONE

VICE PRESIDENT E COUNTRY MANAGER DI AMAZON ITALIA E SPAGNA

La comprovata esperienza di **Mariangela Marseglia**, Vice President e Country Manager di Amazon Italia, come leader di team interfunzionali e interregionali l'ha portata a guidare la fase successiva dello sviluppo e dell'espansione di Amazon in Italia e Spagna. L'attuale focus di **Marseglia** sull'innovazione è finalizzato ad arricchire e migliorare le relazioni con i clienti, le piccole e medie imprese, gli autori e i creatori di contenuti offrendo ai clienti una selezione, un valore e una convenienza sempre migliori. **Marseglia** ha ricoperto precedenti posizioni negli ambiti della consulenza, marketing e sviluppo aziendale presso società multinazionali tra cui PriceWaterhouseCoopers, Unilever e Mars Inc.

LEZIONI DI INNOVAZIONE DA AMAZON

1. Identificare e creare le competenze necessarie per affrontare futuri sforzi innovativi
2. Sviluppare opportunità sostenibili attraverso la sperimentazione continua
3. Evoluzione organizzativa: cosa significa essere un'organizzazione nell'attuale mondo connesso a livello globale
4. Allineare la tua organizzazione alle esigenze dei clienti e sviluppare prodotti e servizi che contano

Mario Alonso Puig

SELF-MANAGEMENT

CHIRURGO ED ESPERTO DI MOTIVAZIONE, CREATIVITÀ E COMUNICAZIONE

Medico associato presso la Harvard University e specialista in Chirurgia Generale e Digestiva, il **Dr. Mario Alonso Puig** ha dedicato gran parte della sua vita ad esplorare l'impatto che i processi mentali hanno sull'impiego dei nostri talenti e sui livelli di salute, inclusi l'energia e il benessere che noi sperimentiamo. **Puig** indaga anche su come emerge il potenziale umano, specialmente in tempi di sfida, incertezza e cambiamento. In qualità di uno dei migliori ricercatori nel campo dell'intelligenza umana, **Puig** ha sviluppato una metodologia per produrre lo sviluppo dell'intelligenza interpersonale e dell'immaginazione utilizzando la conoscenza scientifica per evidenziare la stretta relazione tra la nostra capacità di pensare chiaramente e la nostra fisiologia ed emozioni. I suoi libri più degni di nota includono *Now Me* e il suo bestseller più recente, *Reinventing Yourself*.

ESPANDERE IL TUO STATO DI COSCIENZA PER SCOPRIRE NUOVE OPPORTUNITÀ

1. Scopo, la condizione umana e le sue implicazioni per il business e la vita
2. Neuroscienze contemplative: l'impatto della consapevolezza sulla salute, l'equilibrio mentale e l'efficienza
3. Le scoperte delle neuroscienze affettive e la trasformazione personale e professionale attraverso la leadership basata sui servizi
4. Un nuovo modo di affrontare i conflitti che bloccano le organizzazioni e liberare l'immaginazione per co-creare un mondo di abbondanza e prosperità per tutti

Agenda

9 Novembre

ORARIO	SPEAKER
9:00 – 10:15 75 min	**Lynda Gratton** Talento
10:15 – 11:00 45 min	BREAK
11:00 – 11:45 45 min	**Mariangela Marseglia** Innovazione
11:45 – 12:45 60 min	**Vijay Govindarajan** Strategia
12:45 – 14:15 90 min	LUNCH
14:15 – 15:30 75 min	**Rachel Botsman** Fiducia
15:30 – 16:00 30 min	BREAK
16:00 – 17:15 75 min	**Kevin Roberts** Marketing

10 Novembre

ORARIO	SPEAKER
9:00 – 10:30 90 min	**Don Tapscott** Digital Transformation
10:30 – 11:15 45 min	BREAK
11:15 – 12:45 90 min	**Marshall Goldsmith** Leadership
12:45 – 14:15 90 min	LUNCH
14:15 – 15:30 75 min	**Mario Alonso Puig** Self-Management
15:30 – 16:00 30 min	BREAK
16:00 – 17:15 75 min	**Magnus Scheving** Performance

*L'agenda può essere soggetta a modifiche. Per aggiornamenti si prega di www.wobi.com/wbf-milano

PR & Digital Partner

Hill+Knowlton Strategies

Offerta Speciale

Valida fino al 29 ottobre 2021

AIDP
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA DIREZIONE DEL PERSONALE

1
PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE
€ 1.398 + IVA
Anzichè
€ 2.400 + IVA

3
PARTECIPAZIONI INDIVIDUALI
€ 3.948 + IVA
Anzichè
€ 7.200 + IVA

5
PARTECIPAZIONI INDIVIDUALI
€ 5.903 + IVA
Anzichè
€ 12.000 + IVA

VIP Experience: € 600 + IVA

(da applicare a ciascuna partecipazione al WBF)

LA QUOTA COMPRENDE:	PARTECIPAZIONE **INDIVIDUALE**	PARTECIPAZIONE **VIP**
Coffee Break / Lunch	✓	✓
Materiale di suporto	✓	✓
Attestato di partecipazione	✓	✓
Traduzione simultanea	✓	✓
Accesso alla VIP Lounge		✓
Pranzo in sala privata		✓
Consegna pass prima dell'evento		✓
Posto in sala riservato e numerato		✓

PER MAGGIORI INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

800 939436

amazzeo@wobi.com

wobi.com/wbf-milano
UTILIZZA IL CODICE SCONTO:
AIDP2021

PER MAGGIORI INFORMAZIONI SULLE OPPORTUNITÀ DI PARTNERSHIP:

partnership.it@wobi.com

OFFERTA SPECIALE DEDICATA AGLI ASSOCIATI
Iscrizioni e pagamenti entro il 29 ottobre 2021

World Business Forum

9 - 10 Novembre 2021 | MiCo Milano Congressi

AIDP ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA DIREZIONE DEL PERSONALE

World Business Forum MILANO

WBF/MD4/AIDP/2021

Inviare via email a amazzeo@wobi.com

☐ 1 PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE: € **1.398** + *IVA*
N°: _____

☐ 3 PARTECIPAZIONI INDIVIDUALI: € **3.948** + *IVA*
N°: _____

☐ 5 PARTECIPAZIONI INDIVIDUALI: € **5.903** + *IVA*
N°: _____

☐ VIP EXPERIENCE: € **600** + *IVA* (da applicare a ciascuna partecipazione al WORLD BUSINESS FORUM)

Dati Personali

COGNOME:_____ NOME:_____

FUNZIONE:_____ AZIENDA:_____

TELEFONO:_____ E-MAIL:_____

INDIRIZZO:_____ CAP:_____

CITTÀ:_____ PROVINCIA:_____ STATO:_____

Dati per la fatturazione

RAGIONE SOCIALE:_____ TELEFONO:_____

INDIRIZZO SEDE LEGALE:_____ CAP:_____

CITTÀ:_____ PROVINCIA:_____ STATO:_____

PARTITA IVA/COD. FISCALE:_____

INDIRIZZO POSTA CERTIFICATA:_____ CODICE UNIVOCO DESTINATARIO:_____

Contatto per fatturazione

COGNOME:_____ NOME:_____

TELEFONO:_____ E-MAIL:_____

Modalità di Pagamento

DATA DI PAGAMENTO:_____ ORDINE D'ACQUISTO: ☐ SÌ ☐ NO

☐ CARTA DI CREDITO NUMERO:_____ VALIDITÀ (MM/YY):_____

CODICE DI SICUREZZA:_____

TITOLARE CARTA DI CREDITO:_____ ☐ VISA ☐ MASTERCARD ☐ AMERICAN EXPRESS

☐ BONIFICO BANCARIO INTESTATO A HSM ITALIA SRL. INDICANDO NELLA CAUSALE WBF 2020 E NOMINATIVI/AZIENDA PARTECIPANTI.
BANCA INTESA: COD. IBAN IT 52 J030 6909 4001 0000 0104 346 / COD. SWIFT BCITITMM

1.- Termini e condizioni di registrazione, pagamento e partecipazione agli eventi di HSM Italia Srl. 1.1 Partecipazione: per partecipare è obbligatorio compilare il formulario d'iscrizione in ogni sua parte, inviarlo a HSM Italia Srl e pagare la quota d'iscrizione entro la data specificata. È obbligatorio indicare i nominativi dei partecipanti al momento dell'iscrizione. Eventuali cambiamenti devono essere comunicati entro 45 giorni dalla data dell'evento. 1.2 Conferma: l'iscrizione all'evento verrà confermata via e-mail/fax ai dati specificati nel formulario d'iscrizione. 1.3 Rinuncia e Rimborso: la rinuncia è possibile fino a 180 giorni prima dell'evento inviando debita comunicazione a HSM Italia SRL, Via Fontana 18 - 20122 Milano, Italia. Verranno addebitati per spese organizzative 350€ per ogni ticket acquistato. Dopo tale periodo la disdetta non sarà più accettata. 1.4 Programma dell'evento: HSM Italia Srl si riserva il diritto di modificare il programma dell'evento senza previo avviso.

Se l'acquirente desidera annullare l'acquisto dei ticket per qualsiasi altro motivo (diversi da quelli riguardanti motivi o cause al di fuori del controllo di HSM Italia Srl citati sopra), l'organizzatore si impegna a effettuare un rimborso parziale, solo se entrambe le seguenti due condizioni sono soddisfatte: 1) la richiesta di cancellazione da parte dell'acquirente deve avvenire entro e non oltre 45 giorni di calendario dalla data di acquisto; e 2) la richiesta di cancellazione da parte dell'acquirente deve avvenire almeno 180 giorni di calendario prima dell'evento. Se entrambe le suddette condizioni saranno soddisfatte al momento della richiesta di cancellazione, verrà riconosciuto il rimborso della quota pagata meno una commissione per spese organizzative di € 350 per ticket acquistato.

Data _____ Firma _____

Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 Codice Civile si approvano specificamente le seguenti clausole:
1.1. (cambiamenti)
1.3 ("la rinuncia è possibile fino a 180 giorni prima dell'evento inviando debita comunicazione a HSM Italia SRL, Via Fontana 18 20122 Milano, Italia. Verrà addebitato il 20% della quota per spese organizzative. Dopo tale periodo la disdetta non sarà più accettata."
1.4 (modifica programma)

Firma _____

Informativa ai sensi dell'articolo 13 del GDPR (Regolamento UE n. 2016/679) – Tutela della privacy. Il titolare del trattamento dei suoi dati personali è l'organizzazione HSM Italia Srl (d'ora in avanti "WOBI"), P.IVA 04135570960, con sede operativa in Via Fontana 18, 20122 Milano. WOBI informa che i dati personali raccolti con il formulario d'iscrizione verranno trattati per 1) la registrazione e la partecipazione all'iniziativa e per elaborazioni di tipo statistico necessarie alla realizzazione dell'evento, 2) per partecipare, se lo desidera e previo il suo consenso, a iniziative organizzate dagli Sponsor durante l'evento. In questo caso i dati personali verranno comunicati, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tale scopo, 3) per la comunicazione, se lo desidera e previo il suo consenso, di informazioni commerciali per via elettronica, postale e telefonica su prodotti e servizi di WOBI, società del medesimo gruppo e degli Sponsor dell'iniziativa. La base giuridica del trattamento dei dati personali è l'esecuzione del contratto e, per la partecipazione a iniziative degli Sponsor e per le comunicazioni commerciali, il consenso espresso dato contrassegnando le relative caselle alla fine di questa informativa. I dati personali non saranno ceduti a terzi, salvo nei casi sopra citati e previsti dalla legge, e verranno conservati finchè esiste un mutuo interesse e fino a una espressa opposizione dell'interessato al trattamento. È possibile revocare il consenso per l'invio di comunicazioni commerciali in qualsiasi momento ed esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, opposizione, conservazione, limitazione del trattamento e portabilità dei dati inviando una comunicazione scritta a WOBI, all'indirizzo postale della sede operativa Via Fontana 18, 20122 Milano oppure all'indirizzo mail info.it@wobi.com. In particolare la informiamo del diritto che le viene riconosciuto a presentare reclamo all'Autorità di Controllo se considera che il trattamento non sia conforme alla normativa vigente. Per consultare l'informativa completa, invitiamo a visitare il nostro sito web https://www.wobi.com/wbf-milano/privacy-cookie-policy/

Letta l'informativa, l'interessato:

☐ Acconsente ☐ Non acconsente al trattamento dei propri dati personali per la registrazione e partecipazione all'iniziativa e per elaborazioni di tipo statistico, come descritto nel punto 1) della presente informativa
☐ Acconsente ☐ Non acconsente alla comunicazione dei propri dati personali per partecipare a iniziative organizzate dagli Sponsor, come descritto nel punto 2) della presente informativa
☐ Acconsente ☐ Non acconsente a ricevere informazioni commerciali sui prodotti WOBI, società del medesimo gruppo e degli Sponsor dell'iniziativa, come descritto nel punto 3) della presente informativa

FIRMA E TIMBRO _____

Main Sponsor

Supporting Partner

Educational Partner

Technical Partner

Official Coffee

5 Star Hotel Partner

4 Star Hotel Partner

WOBI ITALIA
Via Fontana,18,20122, Milano
Telefono: 800 939436
info.it@wobi.com | wobi.com

WOBI
World of Business Ideas

/wobi_it /wobi.it /wobi /wobi