

L'economia comportamentale nelle agende degli HR: dalla teoria alla pratica

Alla scoperta di **strumenti** e **principi** delle Behavioral Science e dei Nudge per favorire cambiamenti comportamentali delle umane risorse dentro e fuori l'azienda

Mercoledì 24 novembre

ore 17:30

c/o Emil Banca

Via Dei Trattati Comunitari Europei 1957-2007, 19 | Bologna



Prendere decisioni è la principale attività quotidiana di qualunque essere umano. Le nostre giornate sono un susseguirsi continuo di decisioni, di scelte.

La nostra mente sa scegliere rapidamente, ma è facilmente influenzabile: l'ambiente guida la nostra attenzione; le parole delle altre persone ci influenzano; le abitudini ed esperienze passate ci limitano. Siamo decisori spesso inefficaci e quasi sempre irrazionali.

Capire come prendiamo le nostre decisioni, come commettiamo errori, da soli o in team, significa ad esempio essere in grado di prevenire gli errori, sostenere le corrette abitudini, spronare l'innovazione e favorire un team working efficiente ed efficace. Pone quindi le basi per aumentare la performance complessiva dell'organizzazione.

PROGRAMMA

Saluti e presentazione dell'evento AIDP Emilia-Romagna

Breve introduzione di Nudging for Business

Marco Cigna | Executive Managing Director di ProfessioneFinanza®
Claudia Baroni | Co-fondatrice di aBetterPlace

Intervento di NFB a carattere “info-formativo”

di sensibilizzazione sui temi dell'economia comportamentale e come l'economia comportamentale può essere applicata al mondo delle organizzazioni

Francesco Pozzi | PhD, Co-fondatore di aBetterPlace, docente di Behavioral Economics all'Università IULM di Milano

Testimonianza dell'azienda

Silvia Orlandini | People & Culture Manager di Reverse

Testimonianza HR con un caso pratico

Stefano Savini | Direzione Personale e Organizzazione - Emilbanca
Credito Cooperativo