

# A COSA SERVE IL PERSONAL BRANDING IN AZIENDA?

Fare Personal Branding significa gestire in maniera strategica la propria immagine professionale. Un paradigma ormai ben noto e indispensabile per chi vuole rendersi competitivo in un mondo del lavoro in continuo cambiamento.

Ma oggi anche un'azienda può trarre notevoli vantaggi in termini di agilità e competitività nel posizionare e valorizzare i propri collaboratori.

Il Personal Branding infatti può essere uno strumento di empowerment, sviluppo e attrazione dei talenti e retention e può consolidare la strategia commerciale.

Insieme a Luigi Centenaro approfondiremo i vantaggi, le modalità, gli strumenti e i casi dell'applicazione concreta di questo paradigma.



## LUIGI CENTENARO

Docente (SDA Bocconi, POLIMI, Bath SoM, Essec Parigi, WHU Düsseldorf e St. Gallen - CH), fondatore di **BigName**. Primo Personal Branding Strategist italiano, autore e curatore per Hoepli ondatore di **PersonalBranding.it** (2008).

**Martedì, 13 giugno 23**

**dalle 17.45 alle 19:00**

**ore 17:30 registrazione**

c/o la sede di CERES  
Viale Sarca 226 Milano

**Vuoi registrarti?**

**CLICCA [QUI](#)**