



**PROGETTIAMO IL  
FUTURO INSIEME**

**NOW  
OR  
NEVER**

**7 INCONTRI DI  
FORMAZIONE E  
CONFRONTO PENSATI  
DAGLI HR PER GLI HR**

**A PARTIRE DAL 9  
SETTEMBRE**

**Il giovedì dalle  
9:30 alle 13:00  
Modalità PHYGITAL**

**AIDP**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER  
LA DIREZIONE DEL PERSONALE

Lombardia

# NOW or NEVER

**AIDP**  
Lombardia

## SETTE INCONTRI DI FORMAZIONE E CONFRONTO PER RE-IMMAGINARE IL FUTURO DELL'HR

Abbiamo trasformato la sfida in opportunità, creando un percorso di idee, progetti e confronti sul futuro. Abbiamo coinvolto professionisti e aziende che stanno disegnando i nuovi scenari. Abbiamo l'occasione di ripensare un nuovo ecosistema tra tecnologie, persone e nuove dimensioni del lavoro, di immaginare e progettare il futuro.  
**NOW or NEVER**

**MODALITÀ  
PHYGITAL**

**GIOVEDÌ  
DALLE 9:30  
ALLE 13:00**

**I POSTI IN PRESENZA  
SONO LIMITATI.  
PER INFORMAZIONI  
RIGUARDO ISCRIZIONI  
E COSTI SCRIVERE A**

**aidplombardia@aidp.it**

**CORSO FINANZIABILE CON I  
FONDI INTERPROFESSIONALI**

**Storytelling:** il racconto che genera nuove connessioni nelle organizzazioni **09 settembre MILANO**

Scegliere e farsi scegliere: i nuovi paradigmi del **recruiting** oltre lo stereotipo del talento **23 settembre MILANO**

**Neuroscienze:** una prospettiva dalle grandi potenzialità che abilita nuovi scenari relazionali **07 ottobre BRESCIA**

**Engagement** e brand equity: crederci fa la differenza **21 ottobre MILANO**

**Wellbeing:** quando il benessere della persona aiuta ad affrontare la **complessità** **04 novembre MILANO**

**Upskilling, reskilling, employability, long life learning:** il nuovo vocabolario della **formazione** declinata al futuro **18 novembre MILANO**

**Finestra sul futuro:** come le più grandi aziende **tech** stanno abbracciando il lavoro di domani **02 dicembre MILANO**

IN COLLABORAZIONE CON



RETAIL

Mercuri Urval

VUNIVET

LHH

NEXTEA





**NOW or NEVER**

**AIDP**  
Lombardia

# STORYTELLING

## IL RACCONTO CHE GENERA NUOVE CONNESSIONI NELLE ORGANIZZAZIONI

**09 SETTEMBRE 2021**

**SAS**  
Via Carlo Darwin, 20/22  
MILANO

**DALLE 9:30  
ALLE 13:00**

**Può lo Storytelling dare nuovo senso e significato alla proposta di valore di un'azienda, aiutarci ad attirare talenti, trattenere professionisti e costruire un ambiente di lavoro sano e positivo?**

Scopriremo quanto impatta ciò che raccontiamo, gli archetipi che ci tramandiamo e i miti che abbiamo costruito con il vissuto delle persone dentro le organizzazioni, perché quando la narrazione diventa strategica il racconto riesce a muovere nuove energie, a dare un nuovo senso, una nuova direzione prospettica e a creare aggregazione.

Così la complessità pandemica è stata vissuta e narrata in modo molto diverso dalle aziende e alcune sono riuscite a trasformarla in un'occasione unica per ripensare la relazione tra persone e struttura organizzativa.

RELATORI:

**ANDREA FONTANA**

**President Storyfactory, Professore presso l'Università di Pavia**

**ALESSANDRO PACIELLO**

**Owner Presidente Aida&Partners**

NOW or NEVER

**AIDP**  
Lombardia

# SCEGLIERE E FARSI SCEGLIERE I NUOVI PARADIGMI DEL RECRUITING OLTRE LO STEREOTIPO DEL TALENTO

23 SETTEMBRE 2021

PALAZZO DEL LAVORO

GiGroup

Piazza IV Novembre, 5  
MILANO

DALLE 9:30

ALLE 13:00

*Come possiamo immaginare il futuro della selezione, creando sinergia tra tecnologia e valore della persona nella sua unicità?*

Scopriremo dove e come la pandemia ha mutato il modo in cui le aziende e gli HR cercano e si propongono ai candidati senza scordare di guardare con quali nuove lenti i candidati osservano le aziende.

Assieme ad un panel di esperti del mondo aziendale e della consulenza cercheremo di individuare la rotta che la Talent Acquisition seguirà nei prossimi anni, tra tradizione e innovazione.

RELATORI:

**FRANCESCO BARONI, Country Manager GiGroup**

**GERMANO BUTTAZZO, Head of Sales LinkedIn**

**GIUSEPPE COZZO, Director Mercuri Urval**

**MARIANNA POLETTI, CEO & Founder Just Knock**

**FABIO REZZOAGLI, Senior National Account Manager Indeed**

IN COLLABORAZIONE CON

 **Group** | RETAIL  
YOUR JOB, OUR WORK



# NEUROSCIENZE

## UNA PROSPETTIVA DALLE GRANDI POTENZIALITÀ CHE ABILITA NUOVI SCENARI RELAZIONALI

7 OTTOBRE 2021

UNIVET

Via Giovanni Prati, 87  
REZZATO, BRESCIA

DALLE 9:30  
ALLE 13:00

RELATORI:

**MICHELA BALCONI**  
Professoressa di Psicofisiologia e  
Neuroscienze cognitive  
Dipartimento di Psicologia  
dell'Università Cattolica di Milano

**RICCARDO PALUMBO**  
Professore ordinario di  
Business and Behavioral  
Economics e Neuroeconomia  
Dipartimento di Neuroscienze  
dell'Università di Chieti-Pescara

**ALESSANDRO RASETTA**  
AIDP Abruzzo e Molise  
HR Manager Univet

**EMANUELA SALATI**  
AIDP Lombardia  
Dirigente HR ATM

**La pandemia ha generato disorientamento sui modelli tradizionali di lavoro: possono le neuroscienze guidarci in questa nuova complessità?**

Se da un lato ci ha imposto ritmi forzati, accelerando il ricorso alla tecnologia e forzandoci a rivedere le modalità di vivere l'azienda e il lavoro stesso, dall'altro ci ha messo di fronte alle difficoltà di reinterpretare i modelli sociali, adeguandoli ai nuovi standard.

Nuove modalità lavorative sono state sperimentate, come, ad esempio, i processi di selezione e di formazione completamente a distanza. Solo ora però possiamo cominciare a fare il punto e a capire cosa ha funzionato di più e perchè. E se, effettivamente le distanze emotive e sociali sono aumentate o diminuite.

Occorrono, per re-immaginare il futuro, nuovi criteri interpretativi e una consapevolezza che ci metta a confronto con noi stessi, oltre le illusioni e gli autoinganni che talvolta ci capita di alimentare, anche senza volere.

Fiducia e Inclusione costituiscono sicuramente due delle chiavi per accedere a nuovi livelli di consapevolezza, mentre i processi tradizionali ripensati in chiave tecnologica e a distanza ci permettono di metterci alla prova atualizzando e anticipando scenari che mai come adesso si prefigurano come passaggi fondamentali per ripensare, now or never, il futuro!

# ENGAGEMENT E BRAND EQUITY CREDERCI FA LA DIFFERENZA

21 OTTOBRE 2021

EVENTO IN FULL DIGITAL

DALLE 9:30  
ALLE 13:00

EMANUELE BORRI  
Broadcasting Director QVC

MANUEL BRANDINI  
Country Manager Italy  
Universum

EMANUELA CATRANI  
Sr. Manager, Brand Development  
& Customer Engagement QVC

ANDREA MONTUSCHI  
Employee Experience Strategist  
Qualtrics

PAOLO PENATI  
CEO QVC

ANNA SPECCHIA  
People Lead Director QVC

*In culture organizzative in profondo cambiamento che forza propulsiva possiamo ottenere dalla sinergia tra engagement e brand equity?*

La pandemia ha forzato molte aziende a ridiscutere i vecchi modelli organizzativi e il ruolo dell'individuo nell'organizzazione.

Il coinvolgimento, l'iniziativa e la passione degli employees possono davvero fare la differenza sempre, nei momenti di difficoltà, di trasformazione o di supporto alla crescita, producendo l'energia propulsiva necessaria al motore dell'organizzazione.

Il corso quindi si prefigge di offrire ai partecipanti idee, conoscenze e strumenti di valore e strategici sull'Engagement sia «interno» lato Azienda, anche alla luce dell'impatto del Covid19, sia «esterno» lato Employer Branding.





# WELLBEING

## QUANDO IL BENESSERE DELLA PERSONA AIUTA AD AFFRONTARE LA COMPLESSITÀ

04 NOVEMBRE 2021

Sporting Club Milano 2

Strada di Olgia Vecchia  
SEGRATE, MI

DALLE 9:30  
ALLE 13:00

**RELATORI:**

**MARIANNA BENATTI**

**Leader Well-Being & World  
Climate internal sustainability  
Deloitte**

**PIETRO SCRIMIERI**

**Coordinatore**

**Amministrazione e**

**Servizi Centrali**

**Direttore Risorse Umane e**

**Organizzazione Acquadotto**

**Pugliese S.p.A**

**MODERATORE:**

**FILIPPO GRASSIA**

**Giornalista RAI**

### **Il wellbeing può diventare elemento strategico della relazione tra azienda e persone?**

Il Wellbeing è lo stato di benessere nel quale l'individuo è in grado di sfruttare al meglio le sue capacità cognitive ed emozionali, esercitando la propria funzione all'interno della sfera professionale e privata, rispondendo alle esigenze quotidiane della vita, stabilendo relazioni soddisfacenti e mature con gli altri, e partecipando in maniera attiva e coinvolta ai mutamenti del contesto in cui è inserito.

Per anni il welfare si è limitato ad incentivi e benefit in busta paga o a sconti e convenzioni su servizi sanitari o simili.

Il Wellbeing, invece, promuove un benessere non solo finanziario, ma anche e soprattutto psicofisico, ponendo al centro la persona ed il suo star bene nel suo ambiente lavorativo, con l'obiettivo finale di incrementare la produttività aziendale ottimizzando il clima e le relazioni all'interno dell'azienda.

Nel seminario si potranno approfondire modellstrutturati e applicati con successo in Italia, confrontandosi su casi concreti con i protagonisti con modalità interattive e coinvolgenti.

NOW or NEVER



# UPSKILLING, RESKILLING, EMPLOYABILITY, LONG LIFE LEARNING

## IL NUOVO VOCABOLARIO DELLA FORMAZIONE DECLINATA AL FUTURO

18 NOVEMBRE 2021

Spazio Tertulliano  
Via Tertulliano, 68  
Milano

DALLE 9:30  
ALLE 13:00

### RELATORI:

**MASSIMILIANO CAVIGLIA**  
Associate Partner NEXTEA

**MARTA FIORE**  
Talent Development Solution  
Director LHH Italy

**Davvero la formazione può trasformarsi in leva strategica per sviluppare il potenziale di innovazione delle aziende e incrementare l'engagement dei dipendenti?**

L'incontro si prefigge di offrire ai partecipanti idee, conoscenze e strumenti sul long life learning, identificando le competenze utili per affrontare un futuro complesso dove l'upskilling e il reskilling saranno centrali per incrementare la competitività sia delle imprese sia degli individui.

Verranno presentati i nuovi trend in tema formazione con particolare attenzione allo sviluppo del digital mindset, elemento imprescindibile in un mondo sempre più virtualizzato.

Verrà poi lasciato ampio spazio alle competenze trasversali che, in un mercato del lavoro in costante cambiamento, giocano un ruolo centrale nello sviluppo di carriera e nella costruzione della propria employability.

IN COLLABORAZIONE CON

NEXTEA LHH



NOW or NEVER

**AIDP**  
Lombardia

# FINESTRA SUL FUTURO COME LE PIÙ GRANDI AZIENDE TECH STANNO ABBRACCIANDO IL LAVORO DI DOMANI

02 DICEMBRE 2021

SAS

Via Carlo Darwin, 20/22  
MILANO

DALLE 9:30  
ALLE 13:00

RELATORI:

ANGELA PAPARONE  
HR Director Microsoft

SALVATORE IORIO  
HR Country Manager  
Amazon Logistic

ALINE DE LUCCA  
Market HR Cluster Google

**Le risorse umane hanno bisogno  
dell'innovazione tecnologica,  
ma cosa significa progettare  
il futuro dell'HR trainati dalla tecnologia?**

In un contesto nel quale le attese sono sempre più alte, i tempi di risposta sempre più rapidi e le modalità di interfaccia digitale sempre più frequenti, la tecnologia deve necessariamente diventare un solido alleato di chi si occupa di HR.

Volendo restare distanti da chi vede la tecnologia come la potenziale soppressione della componente umana e da chi ritiene che la tecnologia offrirà ogni risposta alle domande irrisolte nelle HR, riteniamo che l'approccio migliore sia sforzarsi di capire.

Per questo motivo abbiamo costruito questa sessione con un concentrato di punti di vista da parte di persone che hanno la possibilità di lavorare in organizzazioni che hanno una vista sul futuro solida e privilegiata.

Per la prima volta insieme in AIDP Lombardia i manager delle più importanti organizzazioni del mondo tech ci racconteranno la loro versione del futuro: Amazon, Google, Microsoft, in rigoroso ordine alfabetico.

Semplicemente una sessione da non perdere.

## MODULO DI ISCRIZIONE

Quota Soci  
AIDPQuota NON Soci  
AIDP

Programma Completo con partecipazione individuale	<input type="checkbox"/>	€ 650 + IVA	<input type="checkbox"/>	€ 850 + IVA
Programma Completo con partecipazione multipla da stessa azienda	<input type="checkbox"/>	€ 560 + IVA	<input type="checkbox"/>	€ 760 + IVA
Seminario Singolo	<input type="checkbox"/>	€ 125 + IVA	<input type="checkbox"/>	€ 165 + IVA
Per Seminario a partire da due seminari	<input type="checkbox"/>	€ 105 + IVA	<input type="checkbox"/>	€ 130 + IVA

Si prega di specificare, in caso di iscrizione ad un numero di moduli inferiore all'intero ciclo, le date o i seminari:

## DATI PARTECIPANTE

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Data di nascita \_\_\_\_\_  
Azienda \_\_\_\_\_ Funzione \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Località \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_  
Telefono \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

## DATI FATTURAZIONE

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Codice Fiscale \_\_\_\_\_

OPPURE

Ragione Sociale \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_ Località \_\_\_\_\_  
CAP \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_ Telefono \_\_\_\_\_  
Fax \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_  
SDI \_\_\_\_\_

Il tagliando di iscrizione deve pervenire (timbrato) e firmato ad AIDP Gruppo Regionale Lombardia entro il 3 settembre 2021 per l'intero percorso. Sarà addebitata l'intera quota di partecipazione per tutti gli annullamenti scritti pervenuti ad AIDP Gruppo Regionale Lombardia oltre il 3 settembre 2021. Eventuali sostituzioni possono essere effettuate in qualsiasi momento prima dell'inizio dei seminari. In caso di sospensione dei seminari la responsabilità AIDP Gruppo Regionale Lombardia si intende limitata al rimborso delle quote di iscrizione già pervenute. Acconsento al trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 GDPR 2016/679 e del D.Lgs. 101/2018 (decreto per l'adeguamento della normativa nazionale al Reg. UE 2016/679 ora GDPR). Il titolare è AIDP Gruppo Regionale Lombardia Via Cornalia 26 Milano, esclusivamente per finalità legate allo svolgimento dei seminari. In ogni momento è possibile esercitare i propri diritti come da artt.15-22 GDPR 2016/679.

Data \_\_\_\_\_ Firma del partecipante per trattamento  
dati personali GDPR 2016/679 \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_ (Timbro) e firma \_\_\_\_\_

PER I NON SOCI. Acconsento all'utilizzo dei miei dati personali per l'invio di informative, invito a convegni etc da parte di AIDP Gruppo Regionale Lombardia Via Cornalia 26 Milano ai sensi del GDPR 2016/679, art. 13.

Data \_\_\_\_\_ Firma del partecipante \_\_\_\_\_