

AIDP

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE

Lombardia

**GRUPPO
ART &
MANAGEMENT**

INTERSEZIONI TRA ARTI E MANAGEMENT

**ROSSELLA CARDINALE
GIAN LUCA GRANZIERA
FABIO TURCHINI**

30 GENNAIO 2020

Il Gruppo ART&Management nasce nell'ambito di **AIDP Lombardia** dal proficuo incontro di Rossella Cardinale, Gian Luca Granziera, Fabio Turchini e oggi conta numerosi aderenti uniti dall'obiettivo di condividere visioni, esperienze, buone pratiche che coniughino le arti inventive ed espressive con l'imprenditorialità e la managerialità nelle imprese, a beneficio delle persone e del contesto sociale e ambientale di riferimento.

Vision

Diventare **Punto di riferimento** per **AIDP** e **Polo d'eccellenza** nazionale per lo studio, la divulgazione e la realizzazione di **Intersezioni** tra **Arti e Management**.

Mission

Le Arti racchiudono un potenziale espressivo unico, capace di suscitare **emozioni**, di sollecitare al **miglioramento** attraverso la **bellezza** e la forza dello **sconfinamento**, di catturare **interesse** e di comunicare con **immediatezza**.

Il Gruppo ART&Management si propone di favorire l'impiego stabile delle **Arti** nelle **Imprese** quale risorsa per:

- **rinnovare** i paradigmi di conduzione e di comunicazione delle organizzazioni a supporto dei processi evolutivi di change management, portando nuovi strumenti, diversi sguardi e pensiero critico;
- **valorizzare** il patrimonio artistico e culturale del nostro Paese come driver di crescita economica, esaltando la funzione che a riguardo possono avere le imprese in quanto acceleratori di sviluppo dei contesti sociali in cui sono inserite;
- **codificare** mediante le arti efficaci percorsi per stimolare
 - **consapevolezza** - Self Branding and Personal Business
 - **apprendimento** permanente - Lifelong Learning
 - **soluzioni non convenzionali** per arricchire di esperienze evolutive la vita personale e professionale delle persone - Work Life Integration.

Strategy

- **Sostenere e condividere** il **Manifesto ART&Management**, sottoscrivendolo e contribuendo attivamente alla sua divulgazione.
- **Coinvolgere** secondo le **Linee Guida ART&Management** artisti e professionisti del Mondo dell'Arte, per mantenere vivo e contemporaneo il connubio con il Mondo delle Imprese.
- **Raccogliere e analizzare** buone pratiche e case history di successo per creare un **Knowledge Tank ART&Management** a livello nazionale.
- **Creare Percorsi ART&Management**, modelli strutturati esperienziali e maieutici da proporre alle imprese e ai professionisti HR.
- **Favorire il networking** anche organizzando eventi **ARTèXperience**, momenti di condivisione esperienziale per dar visibilità e diffondere le varietà possibili di **Intersezioni tra Arti e Management**.

AIDP

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE

Lombardia

MANIFESTO

ART&MANAGEMENT È...

#CAMBIAMENTO

#INNOVAZIONE

#INTEGRAZIONE

#CREAZIONE DI VALORE

#TOCCARE CON MANO

#EVOLUZIONE

#CONDIVISIONE

#LINGUAGGIO ESPLICATIVO

#METAFORA

Gruppo ART&Management

Rossella Cardinale, Gian Luca Granziera, Fabio Turchini,

Giovanna Maria Bonalume, Loredana Corbino, Alessandra La Fortezza, Andrea Montuschi,

Guido Muratore, Roberta Ninivaggi, Greta Pagani, Armando Pintus, Valeria Salvatico,

Massimo Santoro, Marta Signore, Loredana Testini, Federica Visioli

AIDP

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE

Lombardia

#ART&MANAGEMENT È CAMBIAMENTO

Perché è esperienza interiore profonda
Perché è emozione di gruppo
Perché è catalizzatore di cultura organizzativa

#ART&MANAGEMENT È INNOVAZIONE

Perché aiuta a superare la paura di sbagliare
Perché abilita nuove forme di apprendimento anche digitali
Perché è intuizione di ciò che ancora non c'è

#ART&MANAGEMENT È INTEGRAZIONE

Perché educa alla contaminazione culturale
Perché rilegge il passato e prepara il futuro
Perché impegna a cercare risorse nascoste

#ART&MANAGEMENT È CREAZIONE DI VALORE

Perché è comunità in cui so-stare
Perché fa crescere le organizzazioni in altezza e in bellezza
Perché va oltre il momento presente

#ART&MANAGEMENT È TOCCARE CON MANO

Perché rende concrete le astrazioni
Perché promuove esperienze totalizzanti
Perché ci arricchisce nella dimensione umana

#ART&MANAGEMENT È EVOLUZIONE

Perché è andare oltre
Perché è creare con risorse nuove e inusuali
Perché trasforma l'espressione artistica in pensiero divergente

#ART&MANAGEMENT È CONDIVISIONE

Perché porta alla luce aspirazioni e bisogni inespressi e latenti
Perché ispira, orienta e valorizza le visioni di discontinuità
Perché coniuga il bello e il buono con l'utile

#ART&MANAGEMENT È LINGUAGGIO ESPLICATIVO

Perché suscita confronto e inclusione
Perché usa codici universali
Perché facilita le relazioni, superando le difficoltà di interazione

#ART&MANAGEMENT È METAFORA

Perché genera ampliamento di senso
Perché è ideazione misurata e sostenibile
Perché armonizza etica, ragione, passione