

## **RELAZIONE ALL'ASSEMBLEA ANNUALE DEI SOCI**

### **GRUPPO REGIONALE LOMBARDIA – 2024**

Cari socie/i,

con questa Assemblea si chiude il mandato di questo consiglio direttivo, della durata di 3 anni, 2021-2024. Al quarto anno di Presidenza, raccogliendo dati e feedback sui 4 anni passati, non possiamo che essere soddisfatti di quanto fatto e motivati ad ulteriori sfide.

Voglio per prima cosa ringraziare il Direttivo di AIDP Lombardia per il lavoro svolto in questi anni, per il continuo supporto, le idee e i progetti che siamo riusciti a proporre e rendere realtà.

Ci confermiamo essere un'associazione ricca di competenze, con un network davvero forte e con aspettative, giustamente, sempre più grandi.

In questi quattro anni con il Consiglio Direttivo, i Vicepresidenti e alcune persone chiave abbiamo cercato di dare il massimo, cercando di organizzare eventi sempre più aderenti ai bisogni emergenti di chi si occupa di HR, con particolare attenzione all'aggiornamento, lo sviluppo personale e il networking.

Gli iscritti ad AIDP Lombardia sono cresciuti: da 945 nel 2020 a 1113 a fine 2023. Abbiamo superato l'obiettivo dei 1000, ma non ci siamo fermati qui: i soci a fine 2023 erano 1113, di cui 281 nuovi soci.

Tra questi, 183 soci (+ 74 studenti MASTER) sono sotto i 35 anni. Questa quota di iscritti rimane tra le più alte registrate da AIDP Lombardia nell'ultimo decennio confermando una tendenza molto positiva degli ultimi quattro anni.

L'interesse e la visibilità intorno alla nostra associazione crescono: nel 2023 abbiamo ricevuto richieste di collaborazione con 8 sponsor che ci hanno scelto per presentare le loro best practice e come canale di networking qualificato.

La nostra presenza sui social è anch'essa in crescita: sia la pagina Instagram che quella di LinkedIn presentano un *engagement* in evoluzione positiva.

Nel 2023 abbiamo organizzato una quantità molto importante di eventi, webinar, e incontri *phygital* con buona e a volte eccezionale partecipazione:

- 29 eventi in presenza tra gennaio e dicembre 2023, 10 Webinar e 9 eventi phygital con centinaia di partecipanti (possiamo stimare una media di 50/60 partecipanti per incontro);
- Patrocinio di 4 Master HR in collaborazione con le più importanti Università Lombarde, tra cui Business School 24ore, Università Cattolica e Università di Bergamo
- Quarta edizione del progetto Mentoring con 66 mentor e 66 mentee;
- Seminario legale per la terza volta in edizione online con 27 iscritti in totale;
- Cena di Natale che ha segnato un nuovo record con 250 partecipazioni in collaborazione con Fondazione Libellula e WeWorld per il sostegno dei progetti contro tutte le forme di violenza nelle organizzazioni
- Quarta edizione partita ad ottobre del progetto SpazioCounselingPerTe con 36 partecipanti.
- Si è concluso il progetto la "Palestra Professionale per talenti STEAM" in collaborazione con STEAMiamoci di Assolombarda, grazie al quale abbiamo avviato alla carriera professionale 27 ragazze laureande/laureate in materie STEM, collaborando con l'Università di Pavia e il Collegio Nuovo di Pavia.
- Seconda edizione dell'ambizioso progetto di Formazione avanzata sulle tematiche emergenti nel mondo HR grazie ai Seminari Now or Never: 5 seminari con più di 60 partecipanti. Un team di 25

direttori HR e senior/junior HR professional ha messo a disposizione professionalità e tempo per la progettazione e l'erogazione delle giornate che hanno riscosso un altissimo gradimento.

-

Il 2024 è partito all'insegna di nuovi progetti e rinnovate energie:

- A marzo è partito il terzo recap del quarto ciclo di #SpazioCounselingperTe in collaborazione con 3 scuole di counseling: CSTG, Centro Berne e Pratiche Sistemiche dopo il grande successo degli anni scorsi.
- Abbiamo cominciato una collaborazione con American Chamber of Commerce per permettere ai nostri soci di allargare il loro network anche in questo senso
- Con Assolombarda e LILT (Lega Italiana per la lotta contro i tumori) abbiamo rilanciato l'iniziativa "regala un'ora di prevenzione" dove tutte le aziende possono aderire ad iniziative gratuite per portare azioni di supporto al benessere nelle organizzazioni
- Abbiamo lanciato l'iniziativa "Salotto Letterario di AIDP Lombardia" dove, grazie alla presentazione di un libro, possiamo confrontarci sui temi emergenti della nostra professione, e non solo.
- Abbiamo appena firmato con Regione Lombardia l'importante protocollo WHP (programma Workplace Health Promotion (WHP) riconosciuto dalla Rete Europea ENWHP. Il programma si colloca nel processo di promozione della salute negli ambienti di lavoro, presidiando specificatamente la prevenzione dei fattori di rischio delle malattie cronico-degenerative; e si pone, come obiettivo prioritario, l'introduzione di cambiamenti organizzativi dei luoghi di lavoro, al fine di renderli ambienti favorevoli alla salute e all'adozione consapevole di stili di vita salutari.
- Stiamo poi già pensando alla festa d'estate che sarà il 26 giugno in una location speciale e ai tornei sportivi che tanto successo hanno avuto nel 2023.

Tutto questo organizzato da volontari che prestano gratuitamente il loro tempo per far sì che la nostra Associazione continui a crescere e a essere punto di riferimento per la nostra comunità professionale.

E questa quantità di iniziative rivolte ai nostri soci con i relativi costi sono state realizzate ancora una volta presentando, come vedrete, un bilancio in attivo che ci consentirà di continuare a finanziare con serenità e sempre maggior incisività le nostre attività.

Vorrei ringraziare l'area Relazioni Istituzionali per il lavoro di network che sta dando i suoi frutti con Assolombarda, Chamber of American Commerce, Comune di Milano e Regione Lombardia.

L'Area Comunicazione è sempre di più impegnata a divulgare ciò che siamo e ciò che facciamo a Soci e comunità di riferimento mettendo a disposizione, tra le altre cose, standard di comunicazione.

L'area marketing e sponsorizzazioni ci permette di collaborare con sponsor di qualità e di poter investire in iniziative dedicate ai Soci collaborando con partner d'eccezione.

Un grazie va anche alle:

- nostre comunità professionali:
  - il Gruppo Giovani che porta energia e frizzantezza tutti i giorni con le mille iniziative, tra cui aperitivi per nuovi soci, attività di induction, di networking, tornei sportivi, incontri con Senior HR e molto altro.
  - Il Gruppo INNOHRLAB che ha chiamato a raccolta gli HR MANAGER E SENIOR per un confronto sul futuro del lavoro e sulle competenze critiche per la comunità HR con particolare attenzione alle tematiche digital e di AI.
  - E un grazie speciale al Club HR dove più di 130 HR Director hanno trovato un terreno di confronto sempre vivido, utile e pragmatico per il lavoro costantemente più sfidante che siamo chiamati a ricoprire.

- I Gruppi Territoriali hanno continuato a essere presenti sui territori di Insubria e Bergamo in particolare stando vicini alle piccole medie imprese e alle associazioni datoriali portando tematiche innovative e aumentando la nostra presenza di valore in queste aree.
  
- I gruppi di lavoro tematici:
  - Partiamo dal Gruppo Well-being che oggi raccoglie iniziative in ambito Sostenibilità, Welfare e Engagement, accompagnando i trend del futuro dell'HR. Tantissime le iniziative fatte, tra cui la collaborazione con Sustainability Makers e Regione Lombardia.
  - In collaborazione con AIDP Nazionale, altre associazioni e aziende partecipanti al network di Abilitiamo la Disabilità lavoriamo costantemente sulle tematiche dell'inclusione, così come il gruppo lombardo è molto attivo nel network nazionale su tematiche di CSR e diversity.
  - Il Gruppo Panta Rei sempre ricco di iniziative che porta il confronto su temi di frontiera e può oggi contare su una nuova leadership. Quest'anno abbiamo anche pubblicato un libro con i casi discussi durante gli incontri.
  - Grazie al Gruppo Arte & Management grande protagonista del palinsesto 2023, dove abbiamo avuto molte occasioni di partecipazione a mostre d'arte e abbiamo potuto toccare con mano la potenza delle arti come chiave di lettura nelle organizzazioni.
  - Grazie anche al Gruppo "HR e PMI" lombardo che ha contribuito alla realizzazione del questionario per le Survey specifiche per questo progetto del Centro Ricerche Nazionale e per le iniziative che ha messo in campo sul territorio lombardo (per esempio la Survey con l'Associazione InnovUp e la collaborazione con la School of Management dell'UniBG e con la UniMI)

Aidp Lombardia è come un'orchestra sinfonica composta da musicisti talentuosi, ognuno con la sua voce e il suo strumento; lavoriamo in sinergia per creare benessere per le persone.

Grazie a voi, le vostre competenze uniche e la vostra passione per il lavoro, la nostra orchestra può suonare a pieno ritmo, creando progetti con e per le Persone.

Ogni nota che suoniamo rappresenta un tassello importante: un corso di formazione per chi cerca lavoro, un programma di sostegno per le donne in carriera, un progetto di sviluppo per le aziende. Insieme, creiamo un'armonia di opportunità che permette a tutti di crescere e prosperare.

Come il direttore d'orchestra guida l'orchestra verso l'unisono, la vostra fiducia ci guida nella nostra mission. Il vostro sostegno ci permette di continuare a comporre sinfonie di speranza per un futuro migliore.

Grazie di cuore per essere parte di questa grande orchestra. Insieme, possiamo cambiare ciò che ci sta intorno, una nota alla volta.

Grazie ancora e avanti tutta per un 2024 di nuovi successi e bei progetti da fare sotto il segno delle Persone.

Elena Panzera  
Presidente  
AIDP Gruppo Lombardia



**AIDP LOMBARDIA  
IL NETWORK DI VALORE**